

Guatemala, 30 de noviembre del 2021

Licenciado
Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director General de las Artes
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente



Estimado Licenciado Mijangos:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo de Servicios Técnicos número DGA-187-916-2021 y Resolución VC-DGA-153-2021,

Actividades

1. Se realizó el diseño de convocatorias para Guatecanta.
2. Se realizó la delimitación de la modalidad de clasificación de concursantes por departamento para Guatecanta
3. Se realizó proceso metodológico de selección de jurados y participantes para Guatecanta.

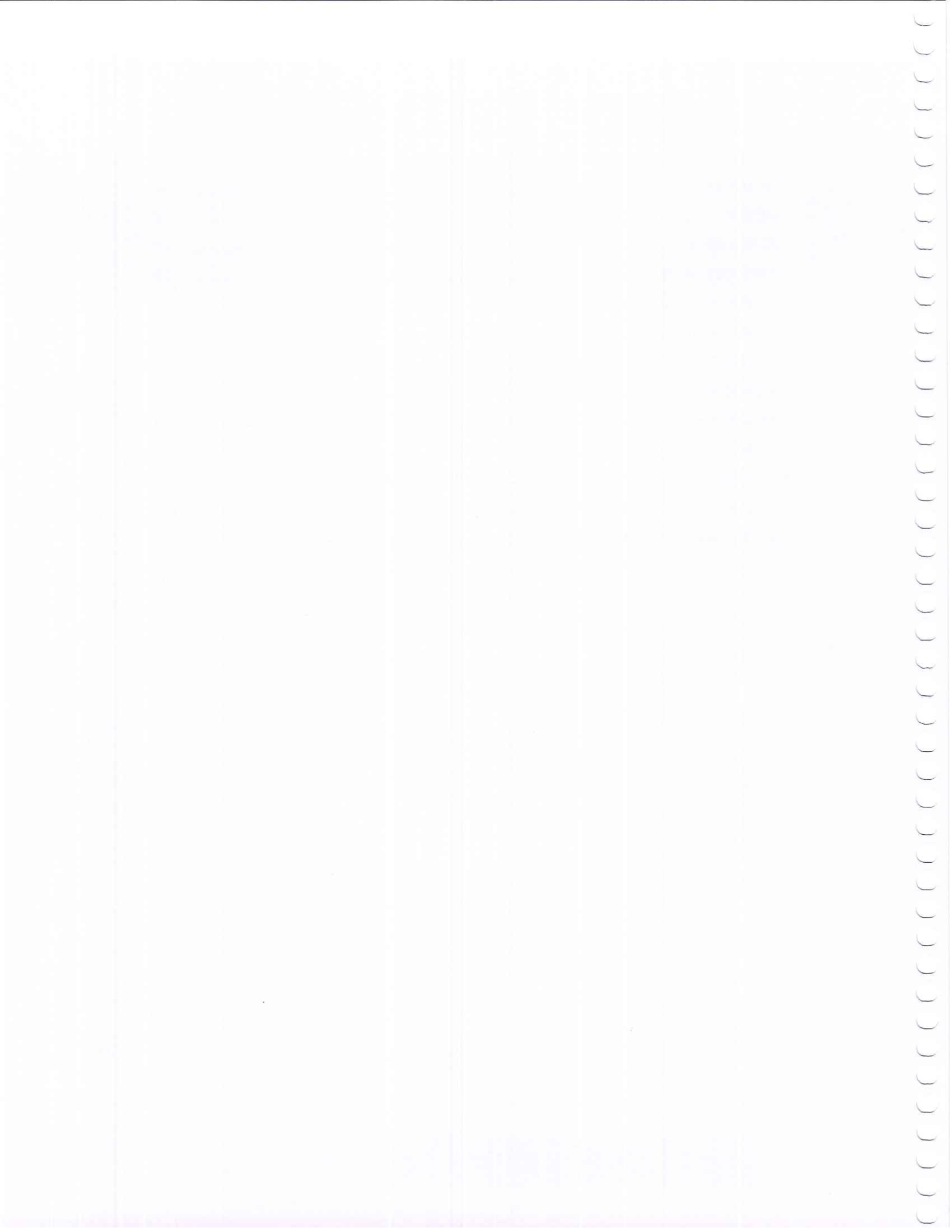


INDICE

INTRODUCCIÓN	1
DISEÑO DE CONVOCATORIA	1
¿QUÉ ES GRUPO OBJETIVO?	1
¿QUÉ ES DEMOGRAFICA?	1
PRODUCTO 3	2
DISEÑO DE CONVOCATORIAS	2
GRUPO OBJETIVO DE GUATECANTA	2
ESTUDIO DE REDES SOCIALES	3
FACEBOOK	4
CONCLUSIÓN PARA RED FACEBOOK	5
BITACORA DE TRABAJO	5
WHATSAPP	6
CONCLUSIÓN PARA RED WHATSAPP	6
BITACORA DE TRABAJO	7
INSTAGRAM	8
CONCLUSIÓN PARA RED INSTAGRAM	8
BITACORA DE TRABAJO	9
TIK TOK	9
BITÁCORA DE TRABAJO	10
ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CONVOCATORIA	11
CONFERENCIA DE PRENSA	11
BITACORA DE TRABAJO	13
MODALIDAD DE CLASIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	13
GUATEMALA	13
PRIMERA SEDE	13
RETALHULEU	14
SEGUNDA SEDE	14
QUETZALTENANGO	15
TERCERA SEDE	15
CHIQUIMÚLA	16
CUARTA SEDE	16
CHIQUIMULA	17



CUARTA SEDE.....	17
IZABAL	18
QUINTA SEDE.....	18
PETÉN	19
SEXTA SEDE.....	19
DEFINICIONES.....	20
LA VOZ CANTADA:.....	20
RESPIRACIÓN:.....	21
AFINACIÓN:	21
RANGO VOCAL:.....	22
TESITURA:.....	22
INTERPRETACIÓN:.....	22
PROCESO METODOLÓGICO DE SELECCIÓN DE JURADOS	23
PERFIL JURADO CALIFICADOR:.....	23
BITÁCORA DE ACTIVIDADES:	30



INTRODUCCIÓN

DISEÑO DE CONVOCATORIA

Se denomina “**convocatoria**” a un documento impreso o digital el cual se envía a grupos objetivos para establecer una invitación para participar en una actividad. Así mismo en ello se establece las bases y reglas de la participación, vigencia de la actividad y modalidad de la misa.

Partiendo de esto debimos realizar ciertos estudios para poder establecer nuestro grupo objetivo o bien demográfica para que la convocatoria sea más efectiva.

¿QUÉ ES GRUPO OBJETIVO?

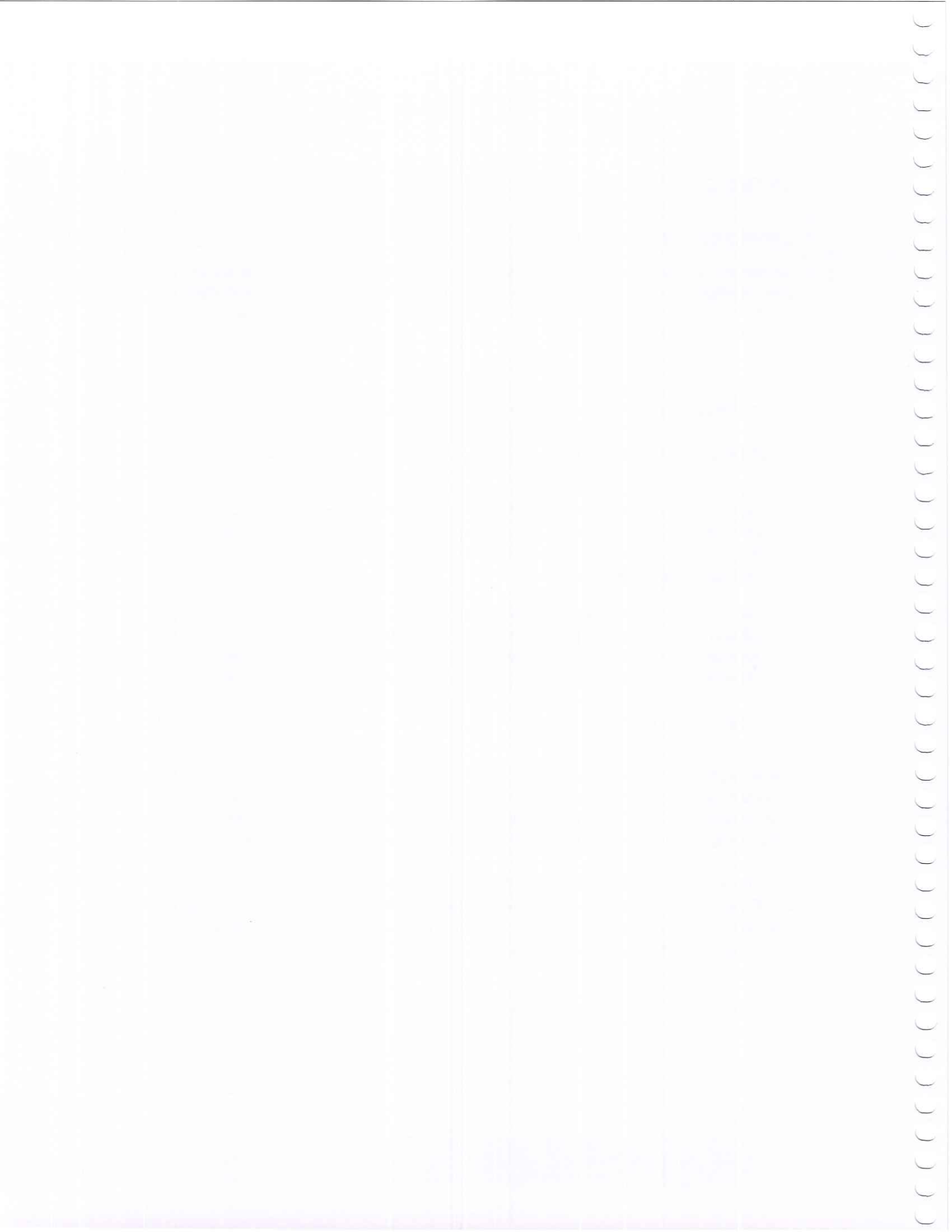
*“El público o grupo objetivo, también conocido como target, es el **grupo** de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña. En otras palabras, son personas que buscan lo que una empresa ofrece, por lo cual están más inclinadas a llegar a un acuerdo comercial”*
fuentes: <https://www.esan.edu.pe/>

Uno de los objetivos de **Guatecanta**, es llegar la mayor cantidad de población posible y brindarles la oportunidad de exponer su talento no importando su sexo o etnicidad. Debido a esto establecimos que el participante debe de estar comprendido entre los 13 años a los 50 años de edad. Esto establece un rango ideal para poder cumplir este primordial objetivo.

¿QUÉ ES DEMOGRAFICA?

*“**Demografía** es la ciencia que estudia la población humana en continuo cambio, considerando los ámbitos cuantitativos (estado) y cualitativo (dinámica), incluyendo el pasado y el presente, con el propósito de anticipar eventuales variaciones futuras.”* **Fuente:** <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/demografia>

Tomamos varios estudios realizados por instituciones tales como El Banco Mundial, el INE y otras fuentes para delimitar nuestra demográfica. Siempre tomando en cuenta que debemos cumplir con el objetivo de inclusión e igualdad para dar una oportunidad equitativa a la población para participación.



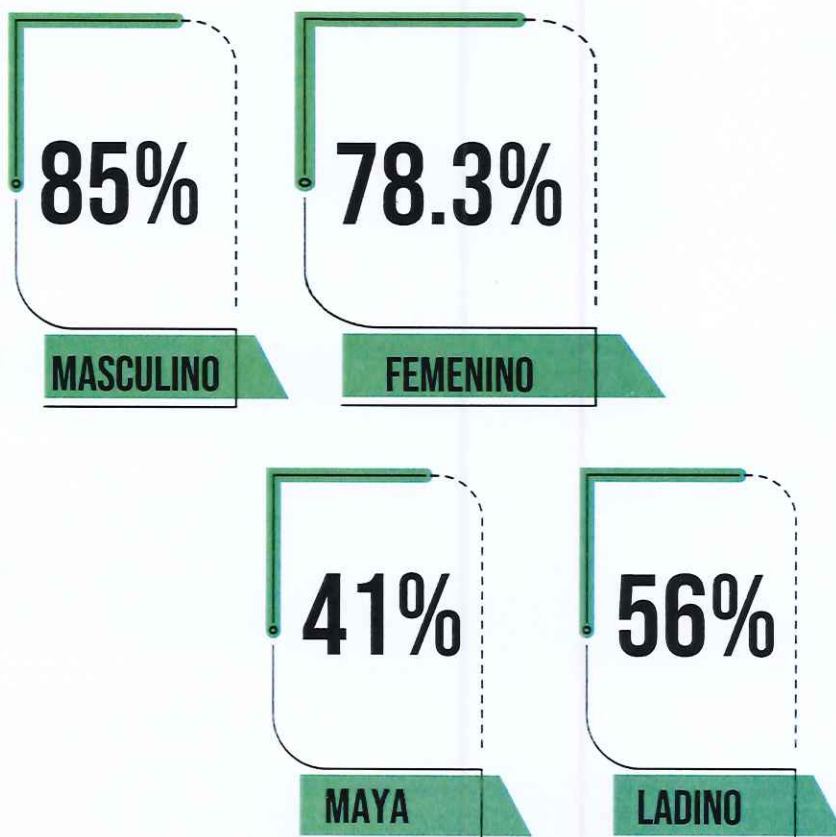
PRODUCTO 3

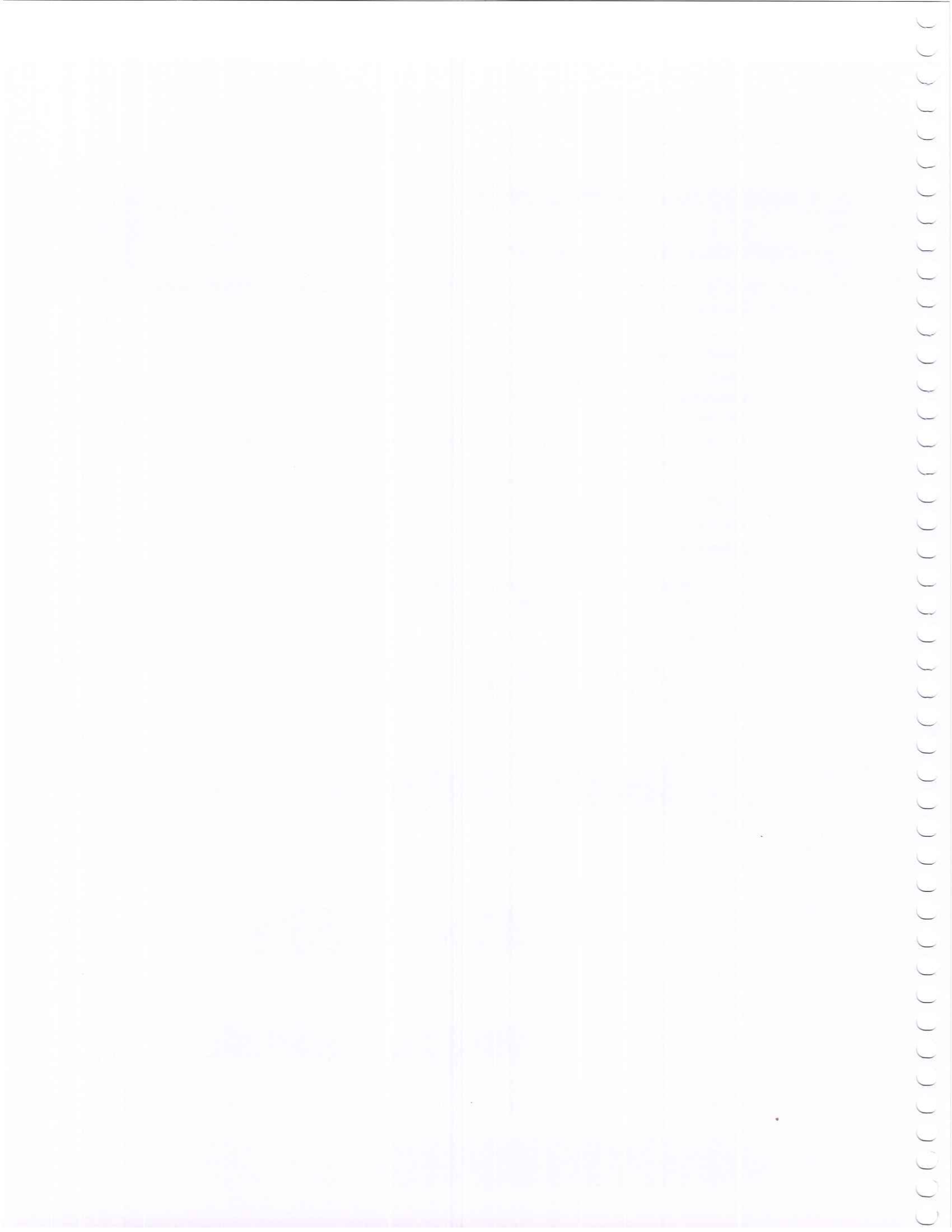
DISEÑO DE CONVOCATORIAS

GRUPO OBJETIVO DE GUATECANTA

La recopilación básica de datos para delimitación de público objetivo está comprendida por los siguientes parámetros.

- **Edad:** Población de 13 a 50 años
- **Sexo:** Masculino (85% de población) y Femenino (78.3% de población)
- **Etnicidad:** Todas. De 14,9 millones de habitantes, 41,7 % "maya", 56 % como "ladino", 0,1 % garífuna, 1,8% xinca, el 0,2% negro.
- **Ubicación Geográfica:** Todo el territorio guatemalteco, con una extensión territorial de 108, 889 km² y está limitada al oeste y norte por México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el Océano Pacífico
- **Idioma:** español
- **Intereses:** Música, canto.



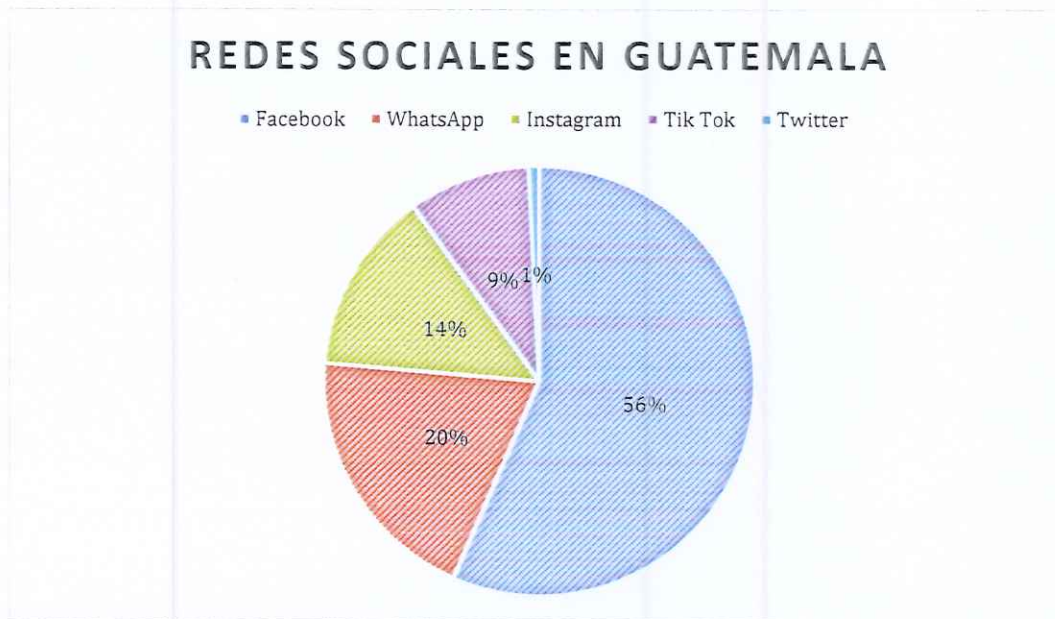


ESTUDIO DE REDES SOCIALES

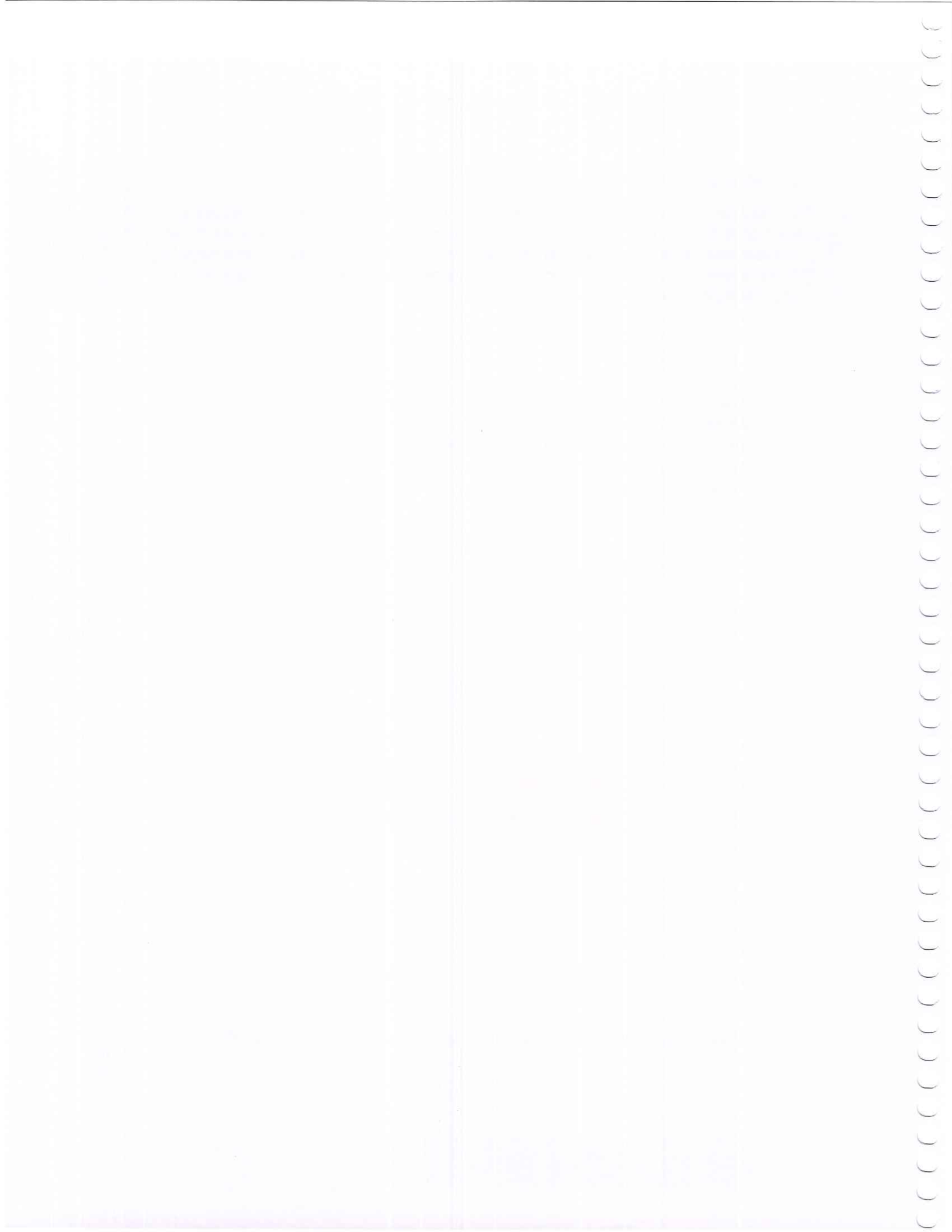
Tomando en cuenta la delimitación de nuestro grupo objetivo, debimos decidir cuáles eran los medios de comunicación ideales para poder hacerles llegar la convocatoria y así cumplir con nuestro objetivo. Para Guatemala, el impacto de las redes sociales es muy importante en cuanto a comunicación por lo que decidimos que este medio sería nuestro principal, pero no único medio de difusión de convocatoria.

En orden de importancia para Guatemala específicamente las redes sociales con más impacto son:

- Facebook: utilizada por 7.40 M de guatemaltecos
- WhatsApp: utilizada por 2.60 M de guatemaltecos
- Instagram: utilizada por 1.80 M de guatemaltecos
- Tik Tok: utilizada por 890 K de guatemaltecos
- Twitter utilizada por 532.5k de guatemaltecos



Fuente de estadística: <https://ilifebelt.com/las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-guatemala-en-2021/2020/11/>



Por lo que concluimos que nuestras 3 redes sociales principales para las convocatorias serán: Facebook, WhatsApp e Instagram. Esto será apoyado con otros medios de comunicación para reforzar la invitación a participación, mediante la convocatoria.

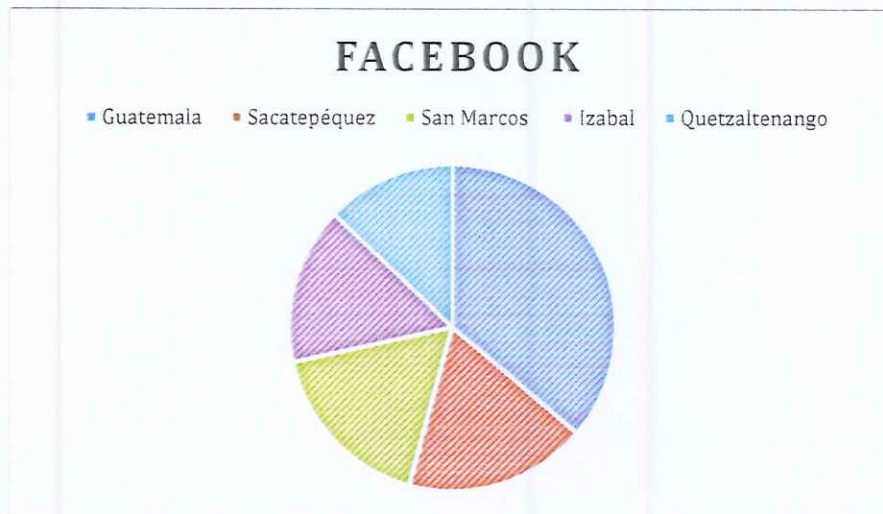
FACEBOOK

Facebook actualmente cuenta con 7.40 millones de guatemaltecos activos den esta red, comprendidos entre los 13 y 34 años de ambos sexos. Los guatemaltecos participan en esta red en un periodo de 38 minutos al día como mínimo. lo que significa que el 66% de su población mayor de 13 años es potencialmente alcanzable con publicidad desde esta plataforma.

Entre las actividades que los guatemaltecos llevan a cabo mientras navegan por esta plataforma destaca la elevada frecuencia de interacción con anuncios publicitarios, por lo que es ideal para **Guatecanta**, ya que podemos alcanzar a la casi la mitad de nuestro público objetivo para la expansión de la convocatoria.

Los departamentos que más visitan esta red son:

- Guatemala (90%)
- Sacatepéquez (45%)
- San Marcos (43%)
- Izabal (39%)
- Quetzaltenango (32%)



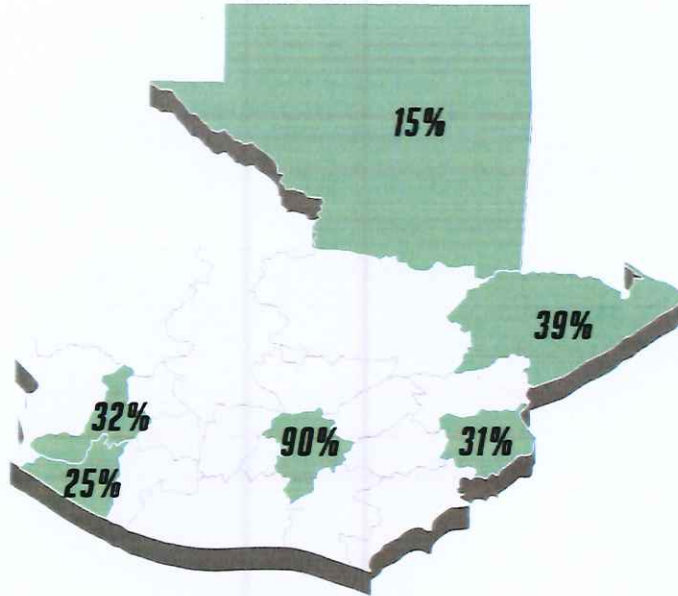
Fuente de estadística: <https://ilifebelt.com/las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-guatemala-en-2021/2020/11/>



CONCLUSIÓN PARA RED FACEBOOK

Para **Guatecanta** es beneficiosa esta red debido a que las sedes que se escogieron para la filmación siendo: Guatemala, Petén, Izabal, Quetzaltenango, Chiquimula y Retalhuleu, representan también en su mayoría los departamentos que más movimiento o participación tienen para interacción de pautas en Guatemala.

- Guatemala 90%
- Petén 15%
- Izabal 39%
- Quetzaltenango 32%
- Chiquimula 31%
- Retalhuleu 25%



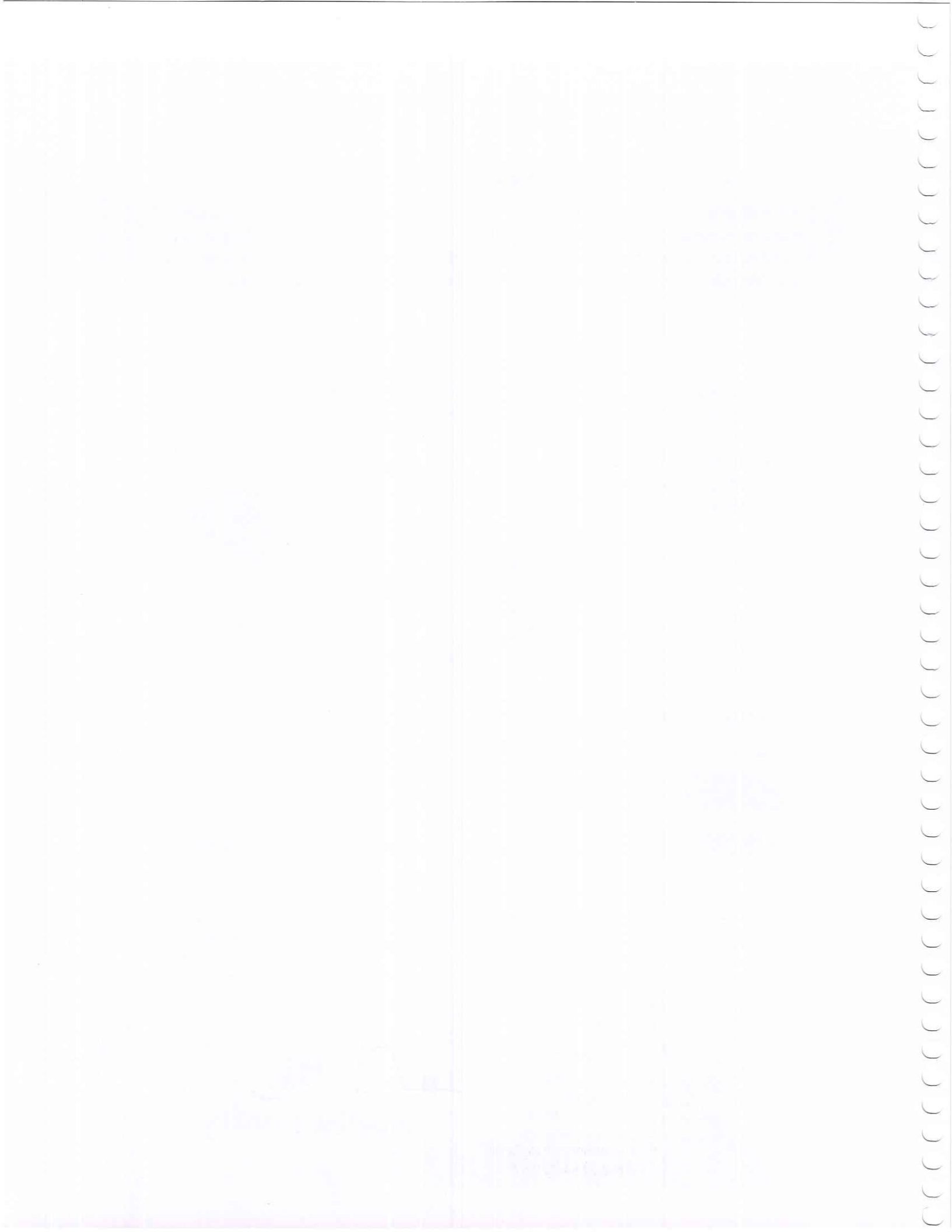
BITACORA DE TRABAJO



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	15 Noviembre 2021	09:00 AM a 14:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Establecimos que las redes más utilizadas en Guatemala son: Facebook, Whatsapp, instagram, LinkedIn, Twitter Así mismo existen redes secundarias tales como youtube, Tik Tok pero estas dependen de la ubicación geográfica en las que se encuentran.

Lic. Luis Adolfo Mijangos Recinos
 Director Técnico III
 Dirección General de las Artes
 Ministerio de Cultura y Deportes

Annelice González
 Annelice González





Director: Annelice González
Productor: Pedro Luis Peña

WHATSAPP

Ésta es la segunda red más descargada e utilizada en Guatemala. Según estudios realizados por el Banco Mundial y LifeBet.com, el impacto de esta red no solo llega a afectar a la sociedad en el aspecto de comunicación de persona a persona, sino que también impacta la forma en que se realiza negocios y transacciones comerciales debido a que es una red utilizada para ventas.

Esta aplicación lleva años siendo una aplicación casi obligatoria en los teléfonos móviles inteligentes. Ha permitido dejar atrás a los mensajes de texto, mejor conocidos como SMS, y ahorrar dinero a la hora de comunicarnos con nuestros seres queridos, amigos, parejas o compañeros de trabajo. Debido a su accesibilidad hace que esta red sea perfecta no solo para la expansión de mensajes de convocatoria, sino que también para la recepción de los videos que los participantes enviarán para mostrar su talento.

CARACTERÍSTICAS PARA TOMAR EN CUENTA DE LA RED

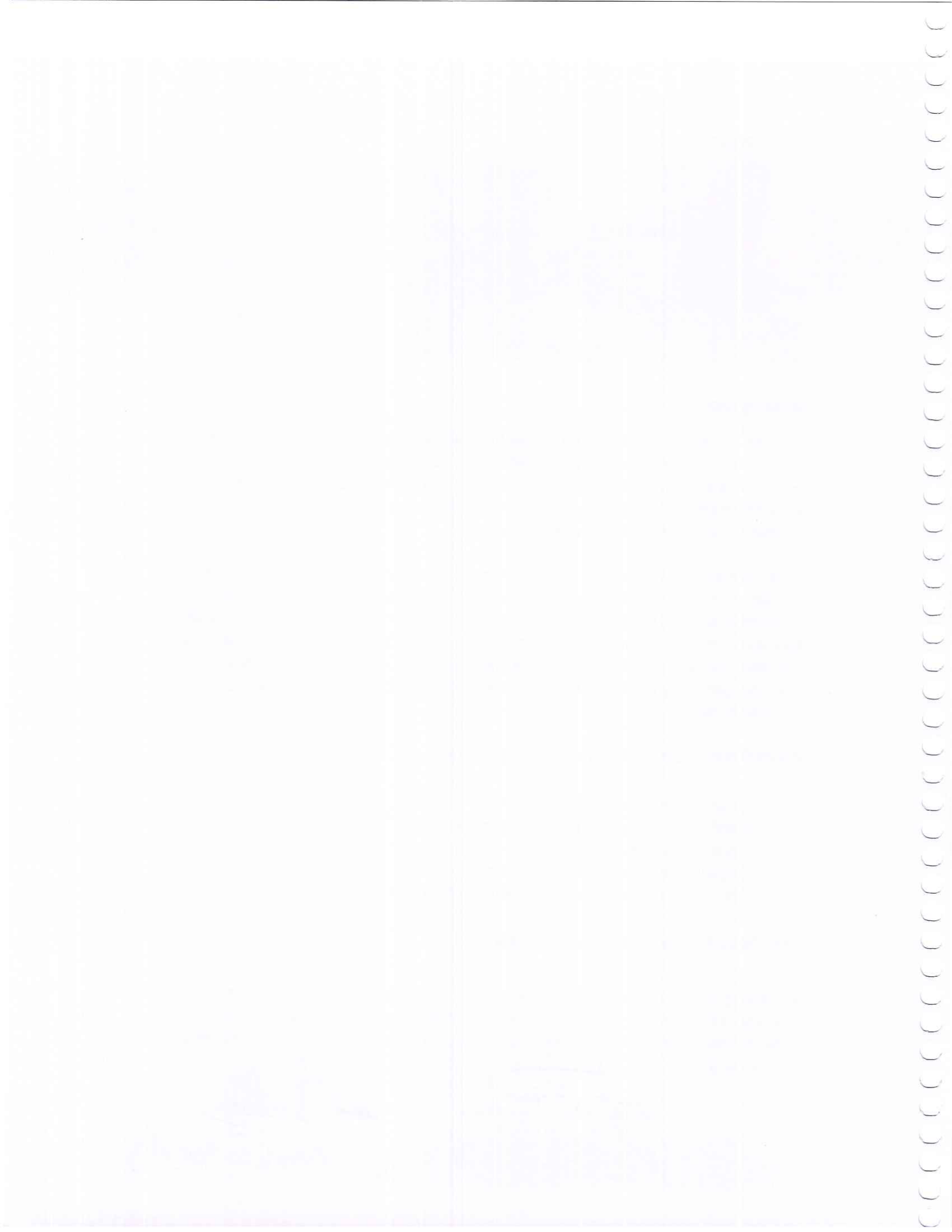
- Es accesible a la población.
- Hace fácil en envío y recepción de videos.
- Obtenemos comunicación directa con el participante.
- Seguridad en transferencia datos personales.
- Opción a almacenaje de materiales en nube.

CONCLUSIÓN PARA RED WHATSAPP

WhatsApp es el medio ideal para la recepción de los videos que los participantes enviarán para postular su participación. El impacto que está red tiene en las sedes seleccionadas también la hace ideal para se utilizada en la primera y demás etapas del concurso.

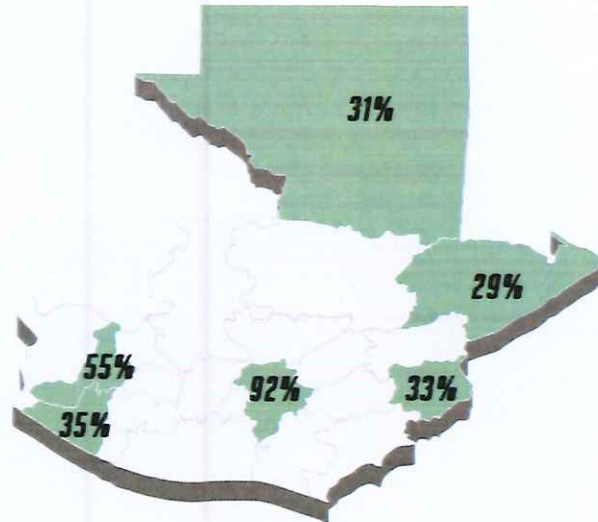

Lic. Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director Técnico III
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes


Annelice González



El impacto que la misma tiene en los departamentos seleccionados como sedes se refleja en la siguiente gráfica:

- Guatemala 92%
- Petén 31%
- Izabal 29%
- Quetzaltenango 55%
- Chiquimula 33%
- Retalhuleu 35%



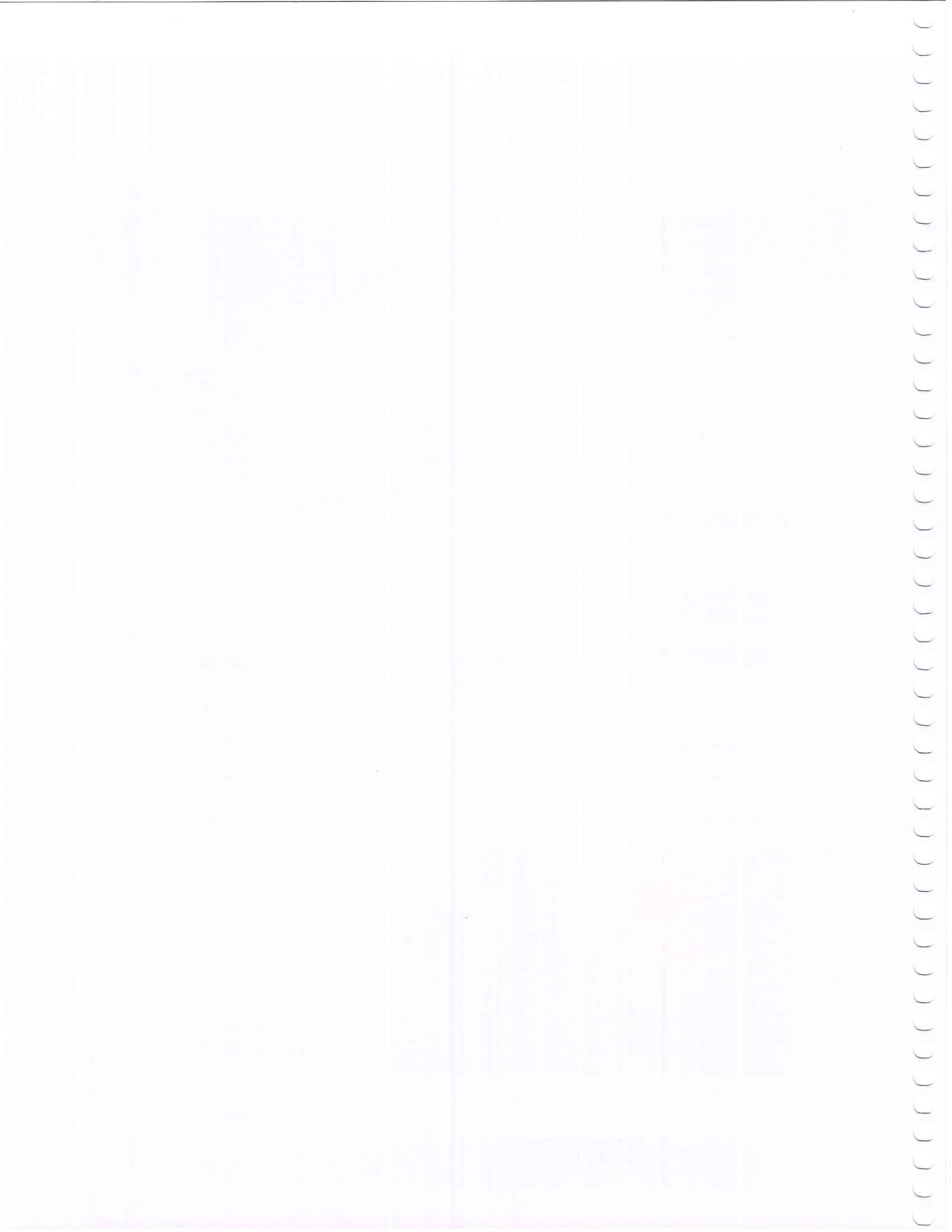
BITACORA DE TRABAJO



BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	17 Noviembre 2021	09:00 AM a 14:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Establecimos que las redes más utilizadas en Guatemala son: Facebook, Whatsapp, Instagram, LinkedIn, Twitter. Así mismo utilizaremos WhatsApp como medio principal para la recepción de videos para convocatoria.



Director: Annelice González
Productor: Pedro Luis Peña



INSTAGRAM

Instagram representa el 40% de uso adentro de la población, haciendo que sea la tercera red social más visitada por los guatemaltecos. Las edades que esta aplicación abarca es de 15 a 40 años entre hombres y mujeres. De acuerdo con la fuente de IEDGE Business School quien publicó un documento denominado "Uso de Instagram en Latinoamérica y España en 2020" Estima que en los siguientes años esta red crecerá en audiencia gracias a los cambios que está sobre llevando en su forma de presentarse.

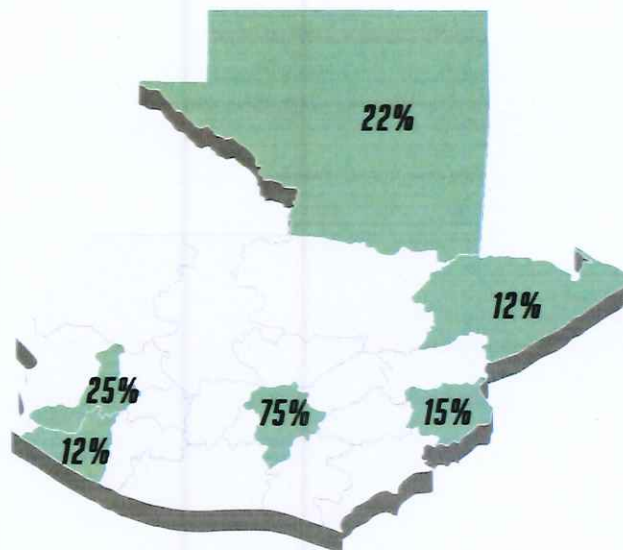
Lo que hace a esta red peculiar es que casi el 100% de sus usuarios en Guatemala, visitan la misma desde un celular móvil. Por lo que lo hace una aplicación portátil de fácil acceso, siempre y cuando se tenga acceso a datos de red.

CONCLUSIÓN PARA RED INSTAGRAM

Esta red se ajusta para publicar contenido secundario del programa, tales como detrás de cámaras durante la filmación del programa, información pertinente sobre los concursantes y jueces, y reforzar mensajes generales del mismo.

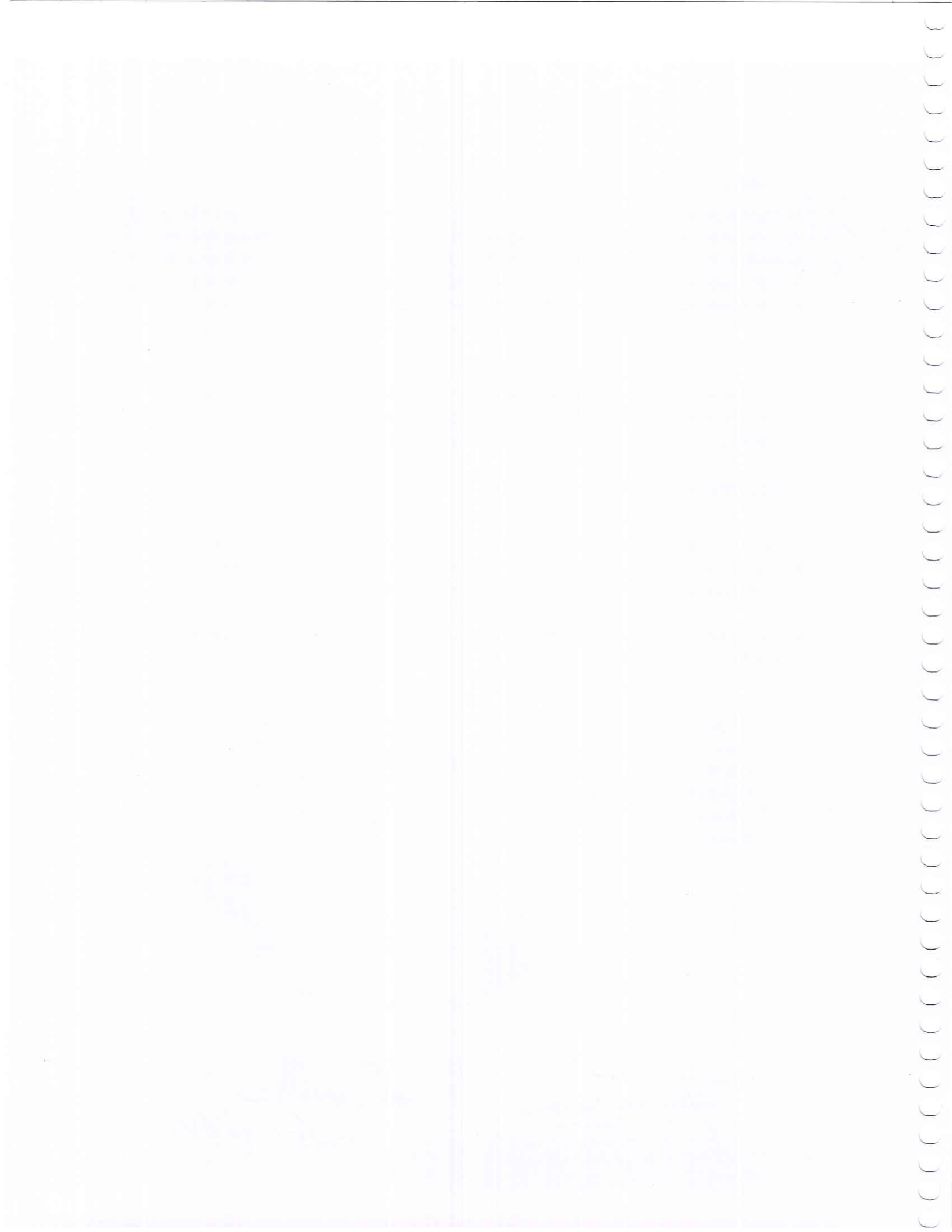
El impacto que la misma tiene en los departamentos seleccionados como sedes se refleja en la siguiente gráfica:

- Guatemala 75%
- Petén 22%
- Izabal 12%
- Quetzaltenango 25%
- Chiquimula 15%
- Retalhuleu 25%




Lic. Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director Técnico III
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes


Annelise Guzmán



BITACORA DE TRABAJO



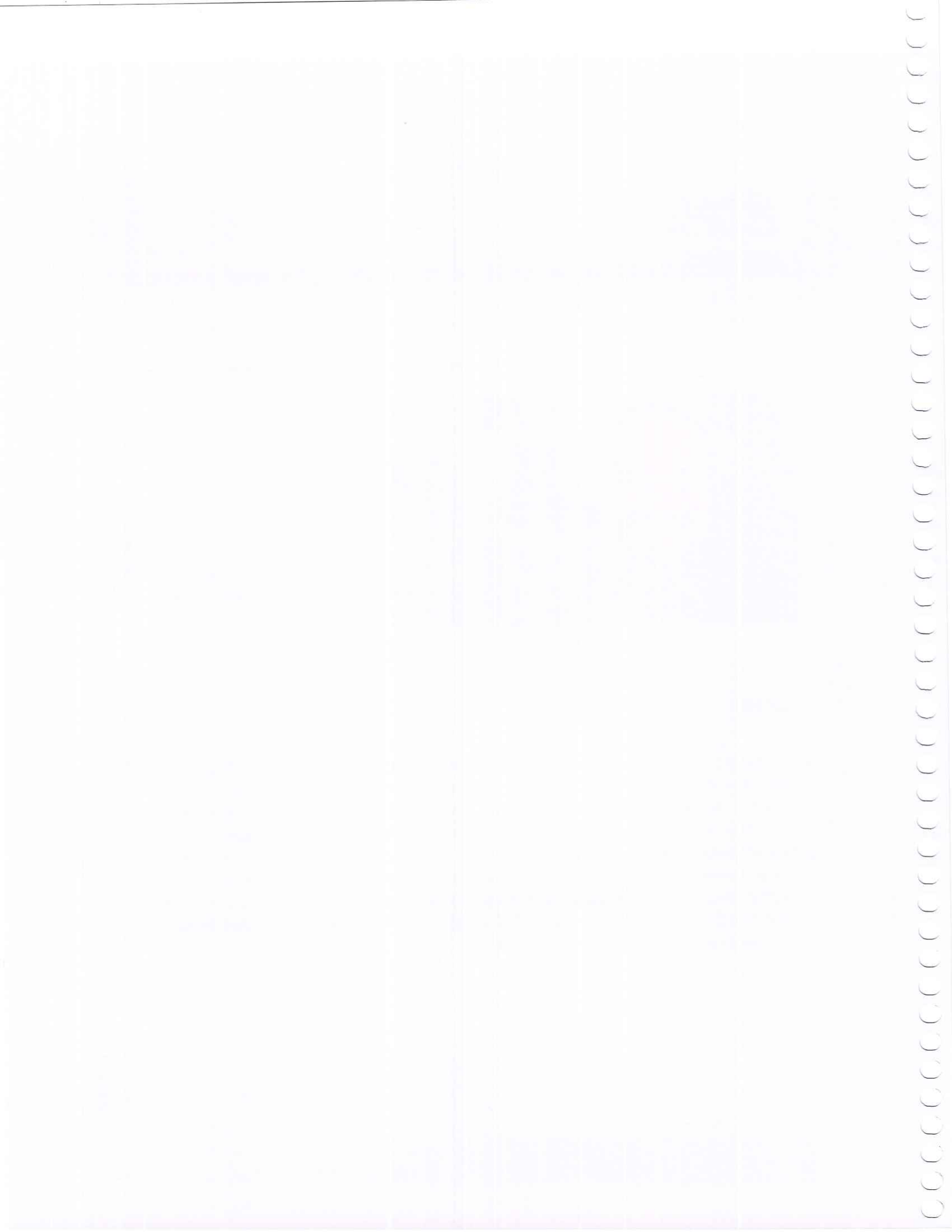
BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	17 Noviembre 2021	09:00 AM a 14:00 PM	Investigación de cuentas para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de Guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Instagram es una red única debido a que los usuarios visitan la misma principalmente por medio de un celular móvil.



Director: Annelice González
Productor: Pedro Luis Peña

TIK TOK

Es una red social que está creciendo a gran velocidad y debe ser considerada como canal de comunicación y marketing por aquellas empresas que tienen como audiencia principal adolescentes. Muchos artistas nacionales de toda la república están utilizando esta red para darse a conocer mundialmente. Su impacto en los guatemaltecos creció al igual que el resto del mundo gracias a la pandemia, y es un canal donde propicia la creación de contenido audiovisual de una manera fácil y rápida. Del 100% de los usuarios que utilizan ésta red un 49% es masculino y 51% femenino y tienen un alto impacto en las sedes que seleccionamos para **Guatecanta**, así como también las regiones aledañas.

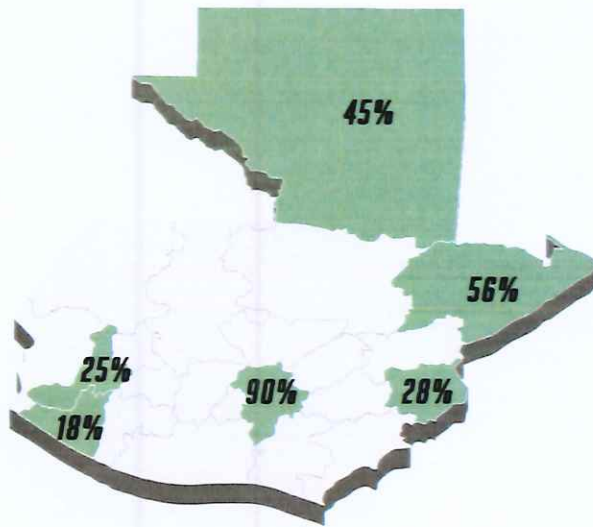


CONCLUSIONES PARA RED TIK TOK

Tik tok es una red accesible que poco a poco es mas utilizada por los guatemaltecos, debido a las condiciones que la pandemia produjo los usuarios han aprendido a utilizar esta red social y están dando a conocer su talento mundialmente, y es por esto que utilizaremos a este medio como forma de recepción de solicitud de concursantes. Los guatemaltecos podrán enviar su video de participación a través de esta red.

El impacto que la misma tiene en los departamentos seleccionados como sedes se refleja en la siguiente gráfica:

- Guatemala 90%
- Petén 45%
- Izabal 56%
- Quetzaltenango 25%
- Chiquimula 28%
- Retalhuleu 18%



BITÁCORA DE TRABAJO



BITÁCORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	18 Noviembre 2021	14:00 PM a 15:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de quatecanta	Director: Annelien Gonzalez Productor: Pedro Luis Peña	Tik tok ha crecido exponencialmente gracias a la pandemia, guatemaltecos cada vez utilizan esta red mas haciendo que crezca al ser accesible.



Handwritten text in the top right section, possibly a date or page number.

Handwritten text in the middle right section.

Handwritten text in the bottom right section.

Handwritten text at the bottom center of the page.



Director: Annelice González
Productor: Pedro Luis Peña

ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CONVOCATORIA

CONFERENCIA DE PRENSA

Conferencia de Prensa es una actividad organizada por iniciativa de la organización que le permite difundir una información a un público seleccionado. Requiere de planificación debido a que se debe convocar a todos los medios de comunicación en todas sus ramas.

- Televisión
- Radio
- Prensa
- Prensa digital

Por lo que apoyaremos la campaña de convocatoria realizando una conferencia de prensa en donde invitaremos a todos los medios de Guatemala para abarcar mas territorio nacional y así alcanzar a personas que no están normalmente en una red social conectada. Tenemos pensado contactar a los siguientes medios para que participen en la misma.

TELEVISIÓN

- Guatevision
- TV Azteca
- Canal 7
- Canal 3
- Canal 13
- Canal 11
- Canal Gobierno



RADIO

- Radio Intecpadi Guatemala.
- Radio Sonora 96.9 FM.
- Radio Viva 95.3 FM.
- Radio Mía 93.7 FM.
- YosiSideral FM 90.1.
- Radio Estrella 89.3 FM.
- Radio Cultural TGN 100.5 FM.
- Radio Punto 90.5 fm.
- Radio Zaculeu

PRENSA

- Prensa Libre Matutino.
- Soy502 - Diario en línea / Impreso Matutino.
- Nuestro Diario Matutino.
- Prensa Objetiva - Diario en línea
- El Quetzalteco
- elPeriódico.
- Publinews Guatemala.
- La Hora.

CONCLUSION

De acuerdo con el estudio realizado por www.multivexsigma2.com los medios de comunicación en Guatemala tienen un alcance grande en Guatemala.

- Radio 11.1 Millones de guatemaltecos
- Televisión 90% de la población general guatemalteca fue expuesta a este medio.

Esto nos permite alcanzar a más guatemaltecos que no necesariamente están conectados a una red social y que aun así están pendientes del mundo a través de la televisión, radio o prensa.



BITACORA DE TRABAJO



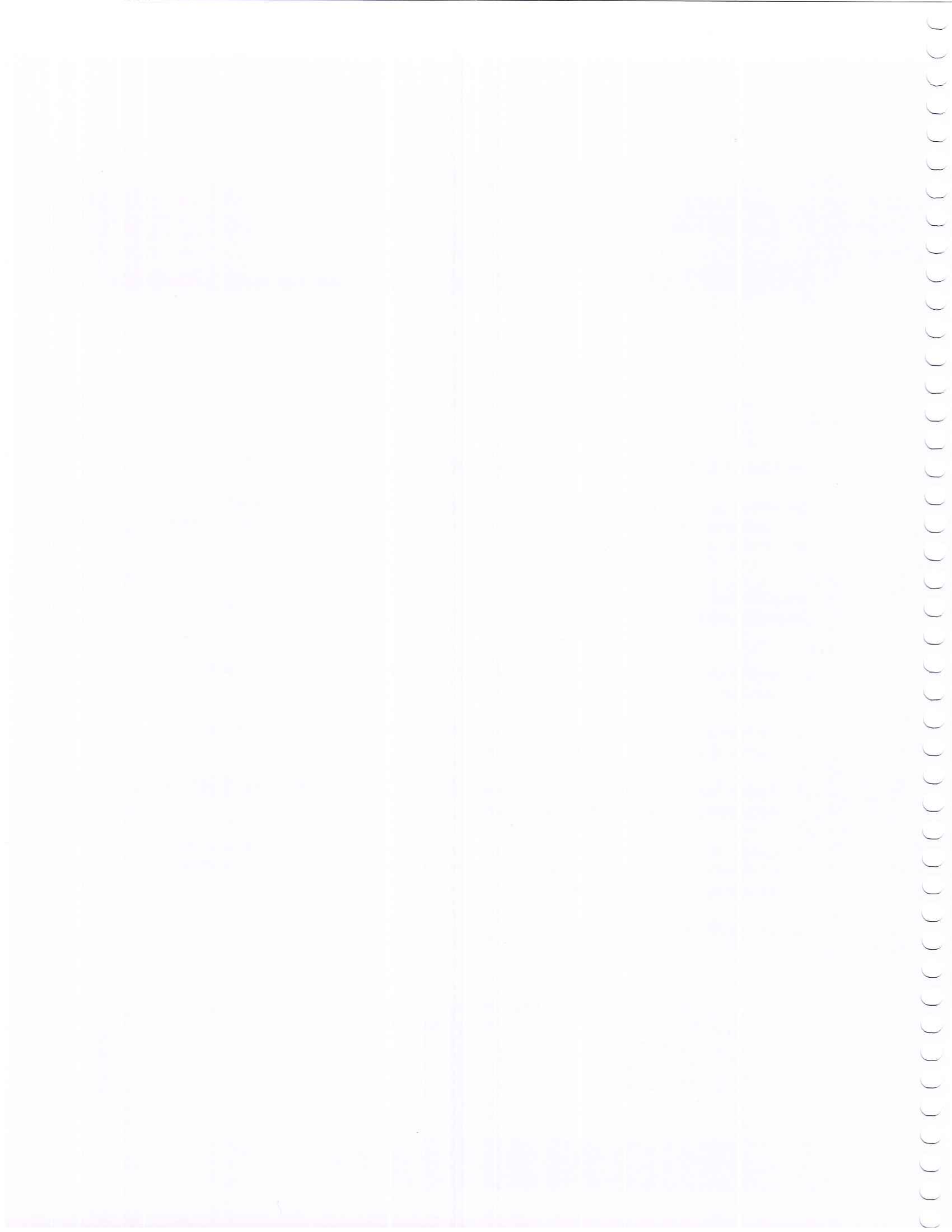
BITACORA DE TRABAJO						
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	18 Noviembre 2021	14:00 PM a 16:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de Guatemala	Director: Americo Gonzalez Productor: Pedro Luis Peña Media Manager: Marielos Alamo	la conferencia de prensa nos ayudara a alcanzar a guatemaltecos que no están conectados a una red social

MODALIDAD DE CLASIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Modalidad de clasificación para los participantes de **Guatecanta** por departamento. Los aspirantes a concursantes de **Guatecanta** deberán pasar algunos filtros o pasos definidos a continuación:

GUATEMALA PRIMERA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando “A Capella” cualquier tipo de canción.
2. Se habilitarán diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico , Facebook, Tik Tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos para calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal



En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.

7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.

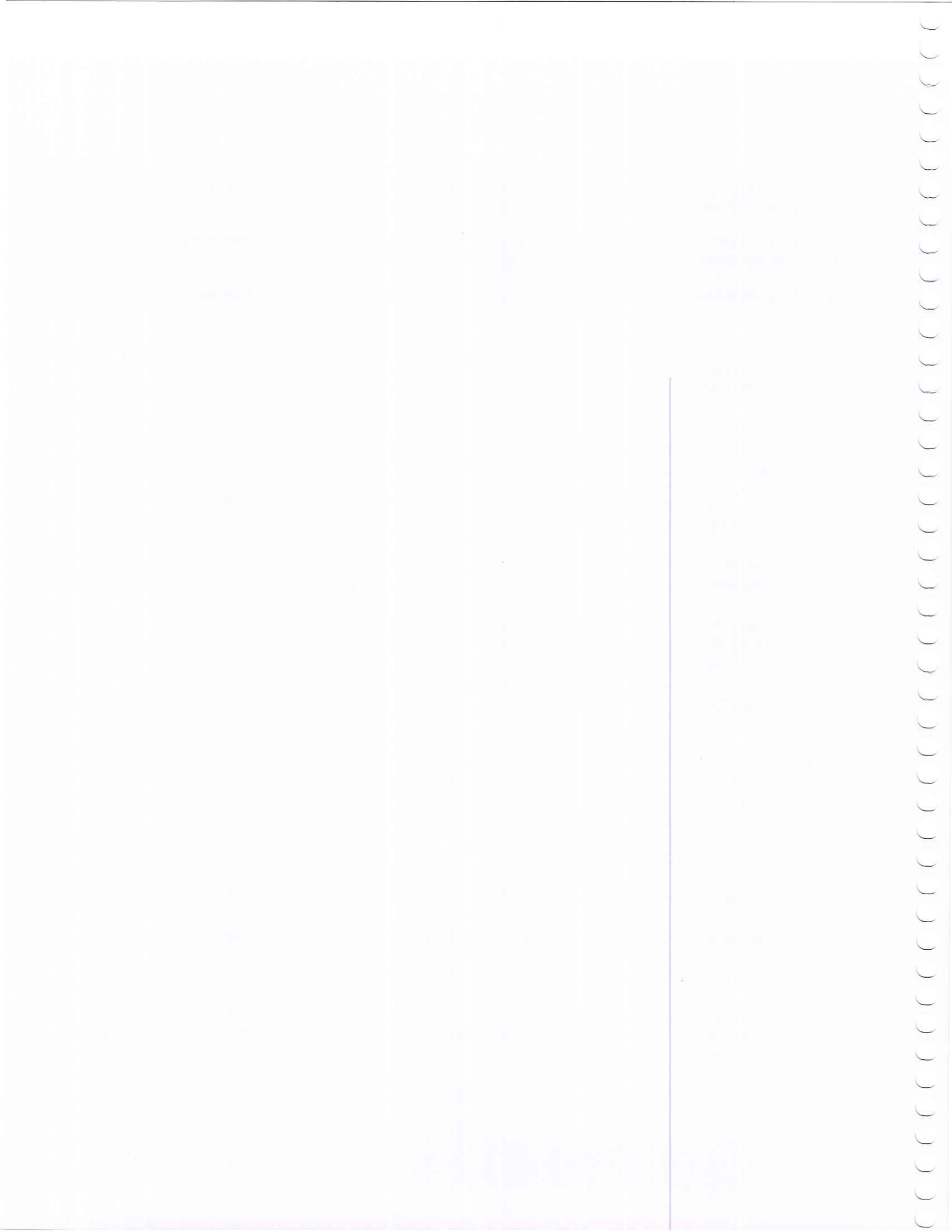
RETALHULEU SEGUNDA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando " A Capella" cualquier tipo de canción.
2. Se habilitaran diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electronico , Facebook, Tik Tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos a calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.

7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.



En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.

**QUETZALTENANGO
TERCERA SEDE.**

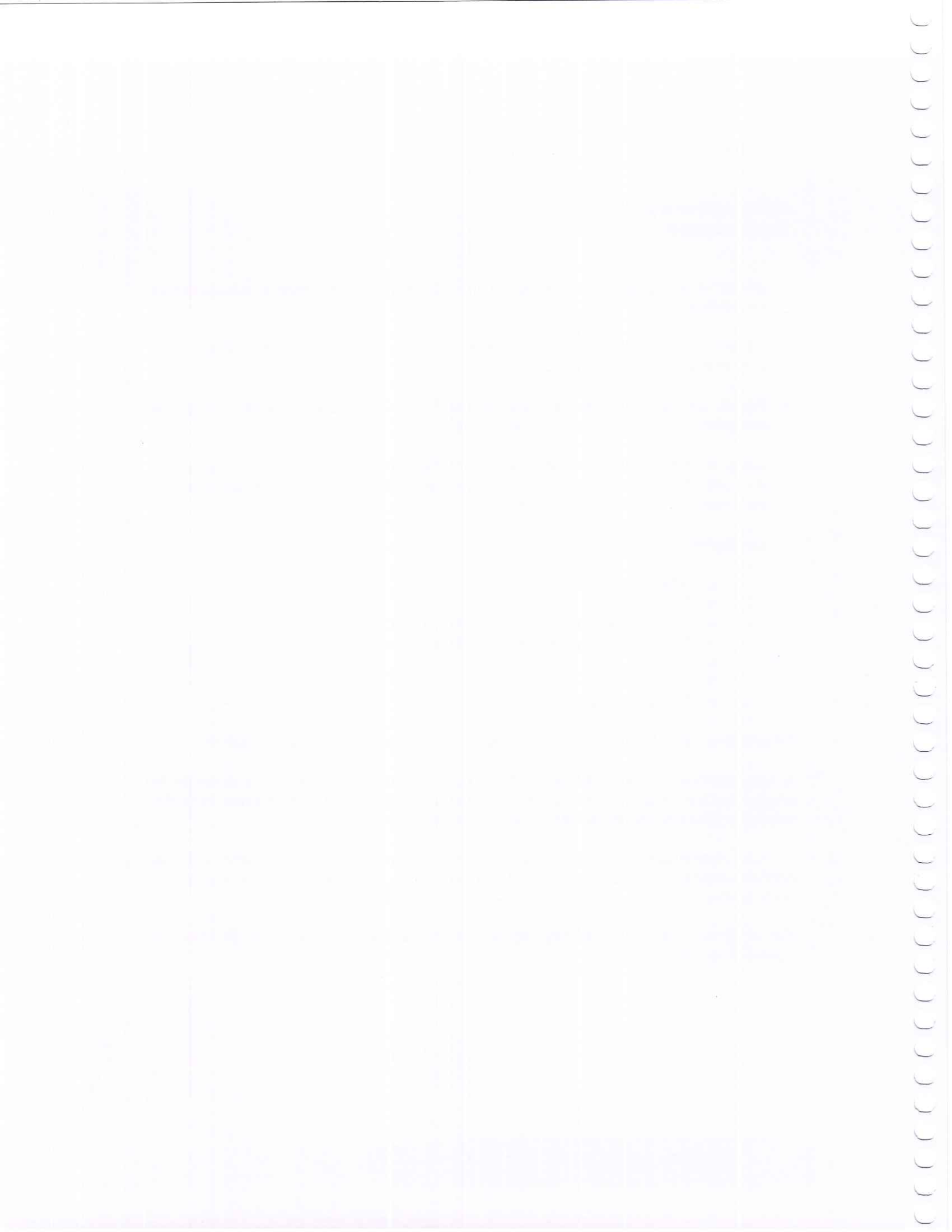
1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando " A Capella" cualquier tipo de canción.
2. Se habilitaran diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico , Facebook, Tik Tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos a calificar son:
 - o Respiración
 - o Afinación
 - o Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - o Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - o Tesitura
 - o Interpretación
 - o Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.

7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.



**CHIQUIMULA
CUARTA SEDE.**

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando “ A Capella” cualquier tipo de canción.
2. Se habilitaran diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electronico , Facebook, tik tok .
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos a calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.

7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.

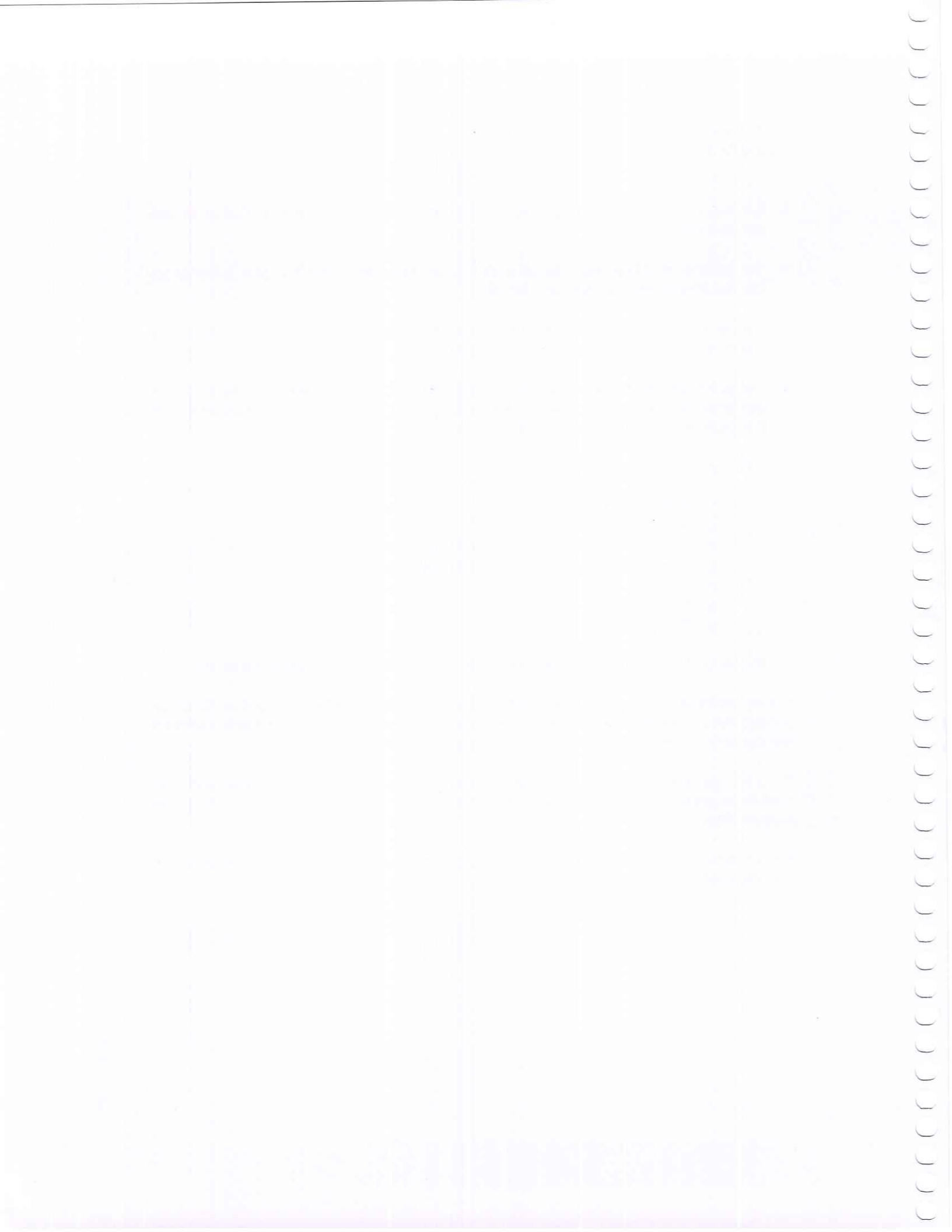
CHIQUIMULA
CUARTA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando " A Capella" cualquier tipo de canción.
2. Se habilitarán diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico, Facebook, tik tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos para calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.
7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.



IZABAL
QUINTA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando " A Capella" cualquier tipo de canción.
2. Se habilitarán diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico, Facebook y tik tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos para calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.

7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.



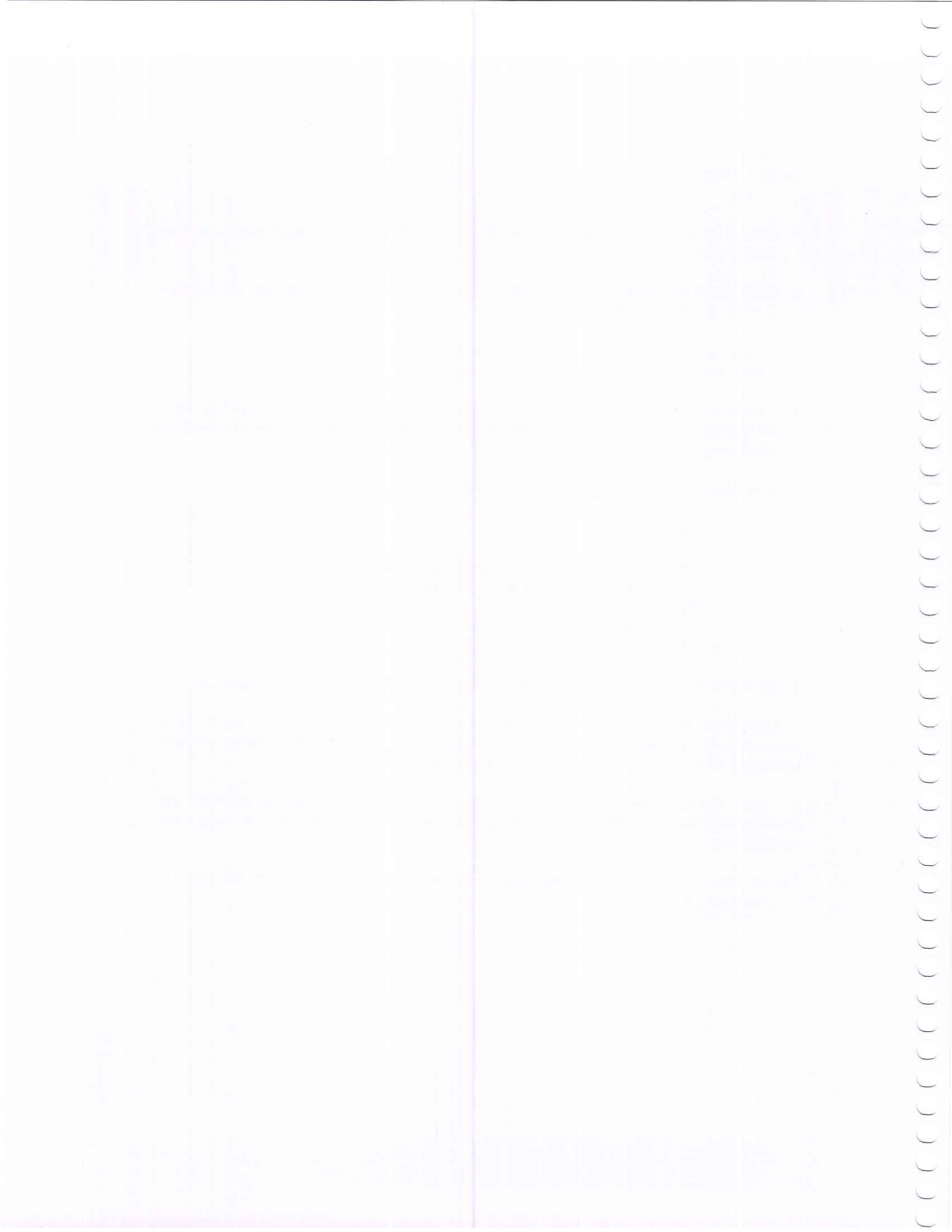
IZABAL
QUINTA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando " A Capella" cualquier tipo de canción.
2. Se habilitarán diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico, Facebook y tik tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos para calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.
7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.



PETÉN
SEXTA SEDE.

1. Enviar un video de 30 segundos a 1 minuto cantando “ A Capella” cualquier tipo de canción.
2. Se habilitaran diferentes medios para enviar dicho video como lo son: WhatsApp, Correo Electrónico , Facebook, tik tok.
3. Todos los concursantes deberán especificar su nombre completo, lugar de nacimiento, numero de dpi y luego cantar.
4. Luego recibir todos los videos de los aspirantes a concursantes entrarán a un filtro en donde 3 jurados calificados que a continuación definiremos, darán su veredicto para elegir 16 personas por sede.
5. Los aspectos a calificar son:
 - Respiración
 - Afinación
 - Conocimiento y control de su Rango Vocal
 - Conocimiento y control de su Registro Vocal
 - Tesitura
 - Interpretación
 - Técnica Vocal

En el anexo de este informe estará la definición de cada uno de estos aspectos.

6. Los participantes recibirán una notificación por llamada telefónica por parte de la producción para indicarles que están clasificados, para la sede más cercana, también les darán información de fechas, horarios y lugar de filmación.
7. Los participantes firmaran un contrato interno con la producción de confidencialidad, en caso de ser menor de edad, firmara el tutor a cargo del participante.

En el anexo de este informe estará la copia de este contrato interno de confidencialidad.

Anexo: aspectos a calificar por los jurados calificadores.



The page contains faint, illegible text that appears to be bleed-through from the reverse side. The text is organized into several columns and rows, but the characters are too light to be accurately transcribed.

DEFINICIONES

RESPIRACIÓN

En la introducción de este tema abarcaremos la importancia de conocer conceptos básicos desde que es la voz para que tengamos una guía precisa de que es lo que queremos calificar de nuestros potenciales concursantes.

LA VOZ CANTADA:

Muchos son los estilos musicales que existen y cada uno requiere unas cualidades y unas exigencias determinadas.

Desde la ópera hasta el *heavy metal*, el intérprete necesita que su voz suene bien y que no se dañe por el camino.

El esfuerzo vocal de cada uno de ellos es diferente, pero todos coinciden en la importancia de una buena técnica para preservar las cuerdas vocales de patologías que pondrían en serio compromiso su carrera como artistas.

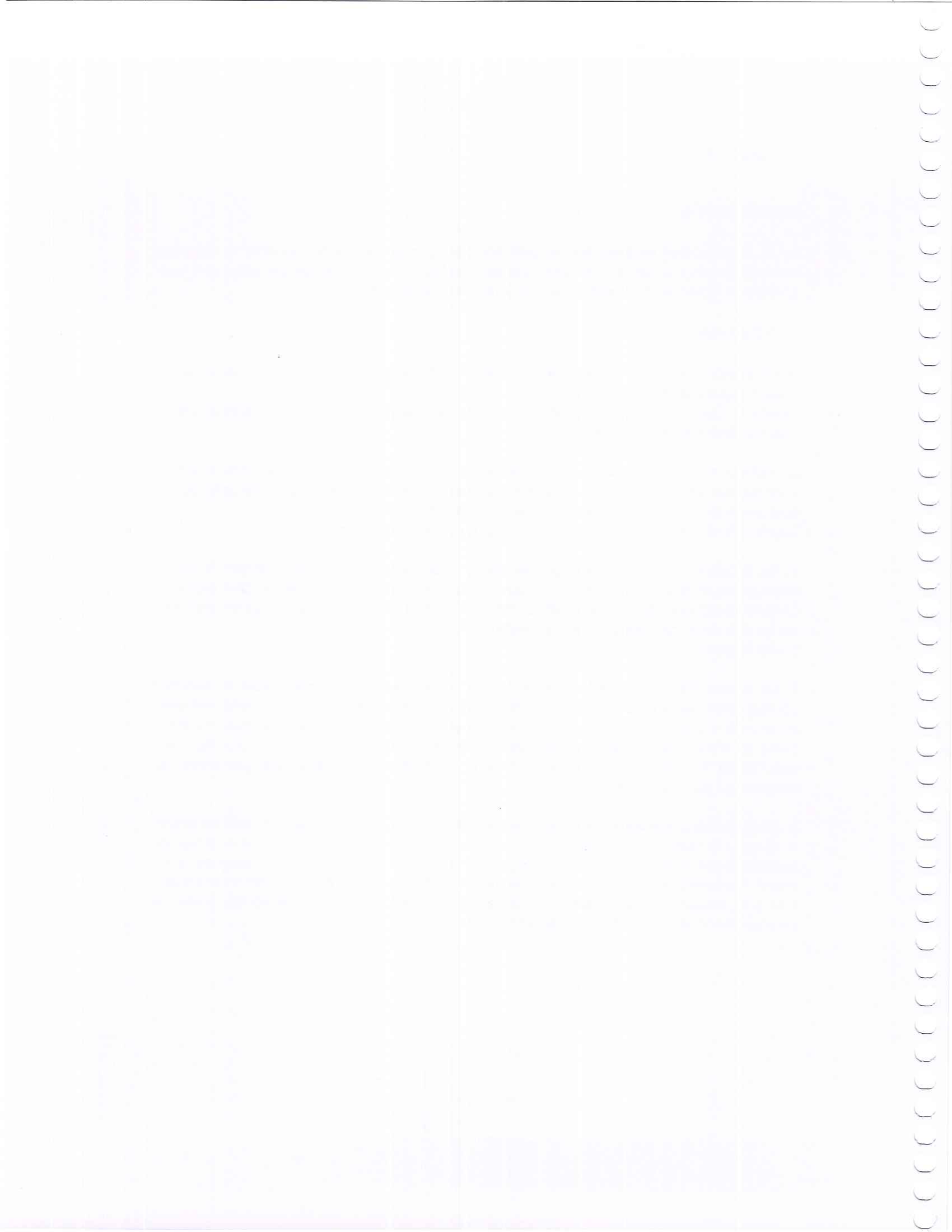
Según los diferentes estilos, podemos clasificar las voces en:

Estilo Moderno: casi todo es voz de pecho. Esto significa que la resonancia es la misma que en la voz hablada, con lo que casi no requieren impostación (salvo algunos cantantes concretos). Suelen cantar con micro, con lo que el apoyo o la proyección no es una condición para cantar en este estilo.

Estilo clásico:

1. **La ópera.** Es la élite de los cantantes por lo que a exigencias técnicas se refiere. La voz debe tener una ejecución perfecta, una afinación exacta, un dominio del aire excelente y una coordinación de todos los elementos del instrumento que no deje paso al error. Las exigencias de este tipo de música son muchas, por eso es importante comenzar desde joven con una técnica adecuada que garantice la longevidad del instrumento.

2. **El musical.** Este estilo que combina lo clásico y lo moderno es una mezcla entre la ópera y la música moderna. Se trata de composiciones que explican historias cuyos protagonistas cantan con menos exigencias técnicas y, en muchas ocasiones, con micro. Su extensión o tesitura vocal es menos extensa que la anterior, pero necesitan una gran musicalidad y resistencia, ya que en muchos de ellos los cantantes bailan y se mueven incesantemente por el escenario.



3. **Los coros o corales.** Son grupos de cantantes más o menos numerosos cuyo objetivo es que el grupo se oiga como una sola voz. Para ello, las exigencias técnicas son diferentes. Las voces necesitan amalgamarse como una sola, con lo que el apoyo o proyección no siempre es lo demandado. Cuando se utiliza esta técnica, la voz sobresale del grupo lo que no es conveniente en este estilo. Necesitan voces muy musicales, aunque la potencia de las mismas no es una condición, ya que lo que importa es el conjunto.

En el caso de nuestro programa Guatecanta utilizaremos el canto de estilo moderno más conocido ahora como canto contemporáneo.

RESPIRACIÓN:

Actualmente, todos acordamos en la importancia de la respiración en relación a la voz. La respiración fonatoria no es tan simple, conviene tener en cuenta algunas observaciones.

El uso del soplo fonatorio no debe asimilarse a la gimnasia respiratoria.

La respiración vital es una cosa y el soplo fonatorio, otra muy distinta.

La ejercitación respiratoria deberá tener en cuenta esto, para lograr una capacidad funcional, es decir, la administración conveniente del soplo para la coordinación fono-respiratoria en el uso de la voz.

A través de diferentes ejercicios, se deberá aprender una técnica adecuada a sí mismo en lo que respecta a capacidad, frecuencia respiratoria, regulación del soplo en intensidad y duración; pautas que serán aplicadas en la coordinación vocal. Todo esto será ejecutado, a los fines antes mencionados.

En caso de Guatecanta veremos si esta utilizando de forma correcta su respiración costo diafragmática.

AFINACIÓN:

Afinar es el proceso de ajustar el tono de un sonido hasta que coincida con una nota de referencia, momento en el que se considera que "esta afinado". Al hacer esto con tu voz, se llama "estar afinado" y es una de las habilidades más básicas de entrenamiento del oído. A menudo se afina de oído, y consisten en comprobar que dos sonidos coinciden, ajustando uno al que tengamos de referencia.

En caso de Guatecanta veremos si la afinación esta correcta a la hora de interpretar su canción.



RANGO VOCAL:

Es el punto de partida de cada cantante nunca sabríamos en donde estamos exactamente y cuanto has avanzado estudiando canto si no hacemos una medición inicial de cual exactamente es nuestro registro. Se define como la nota que podríamos cantar hacia arriba o hacia abajo en el piano.

En el caso de Guatecanta veremos si la canción esta apta para su rango vocal.

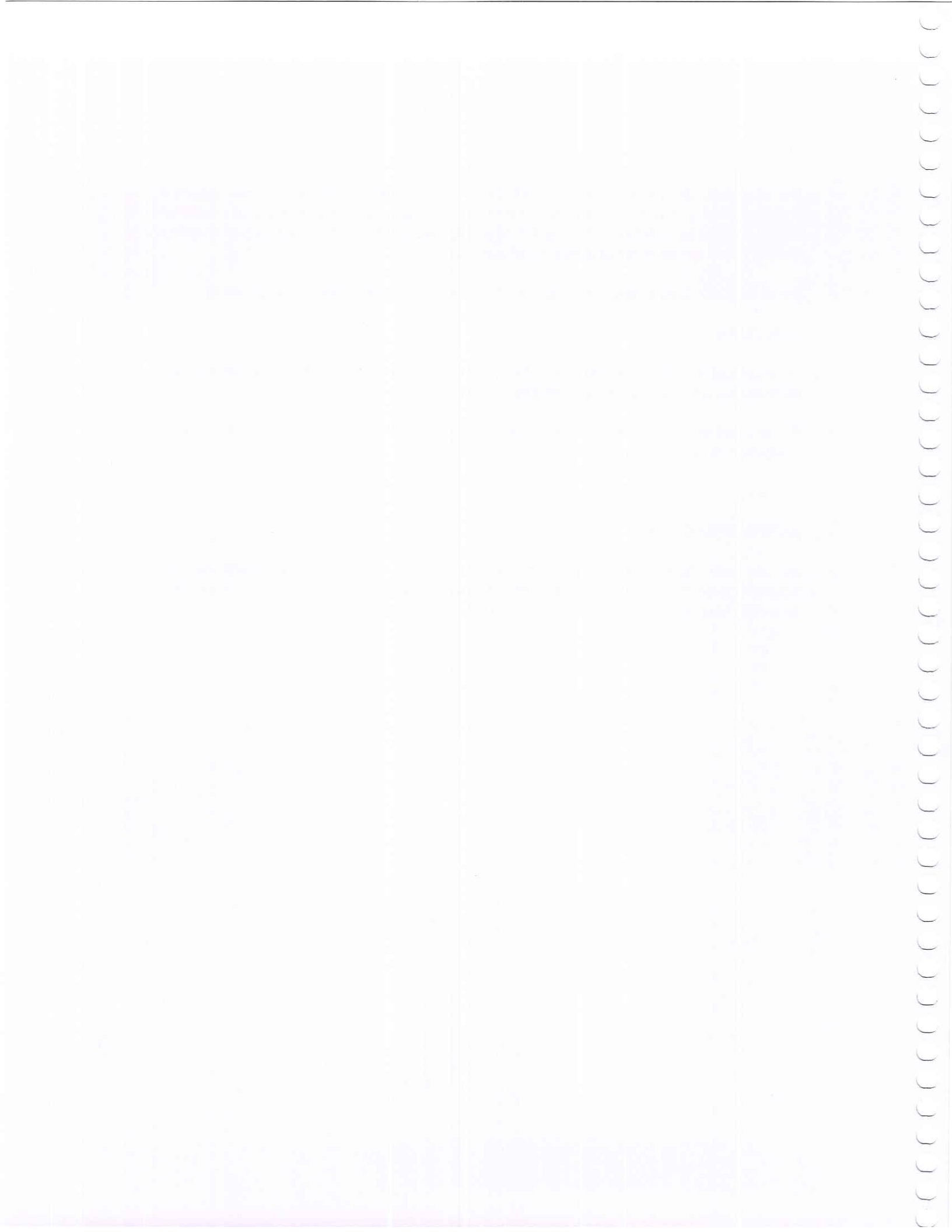
TESITURA:

es un grupo de notas mas reducido dentro del rango vocal en donde el cantante puede ejecutar su voz de una forma cómoda y optima.

En el caso de Guatecanta veremos si la canción esta dentro de su tesitura y esta utilizando la técnica vocal correcta.

INTERPRETACIÓN:

Es un acto de comunicación entre el intérprete y el receptor. Se trata de una asignatura en la que se aprenderá cómo trabajar todos los elementos de la canción (música, texto y voz) y valorar la importancia de ellos en su conjunto.



PROCESO METODOLÓGICO DE SELECCIÓN DE JURADOS

Debido al concepto del programa Guatecanta hemos desarrollado un perfil por el cual nos hemos basado para la selección de jurados calificadores que no solo se darán a la tarea de estar en todas las fases de selección de los concursantes si no también nos acompañaran como anfitriones o presentadores del programa.

También participaran en algunas cápsulas culturales y también en historias de personajes destacados como también en historias de los mismos concursantes, su participación es vital en la producción ya que ellos serán el hilo conductor de todos los programas.

Se harán uno con el público, y en base a sus aptitudes y sus conocimientos llevaran a Guatecanta a posicionarse en uno de los concursos de canto más populares en nuestro país.

PERFIL JURADO CALIFICADOR:

Edad: Por la frescura que se le quiere dar al programa necesitamos personas jóvenes de 25 a 40 años de edad.

Profesional en el área del canto: Personas que conozcan a fondo de técnica vocal, que tengan estudios profesionales en esta área, y que tengan como mínimo 5 años dando clases de canto en cualquier establecimiento.

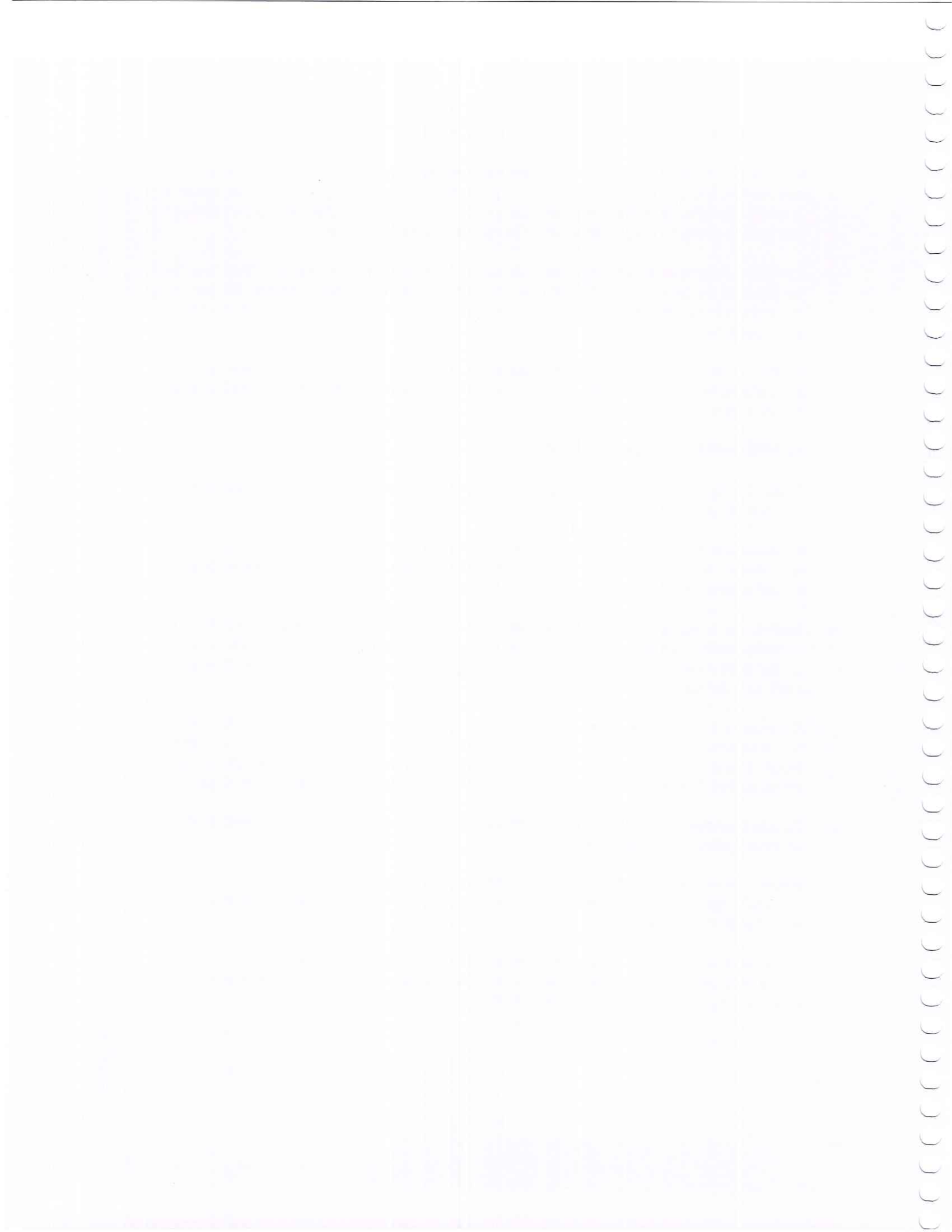
Activo en la escena musical: Necesitamos profesionales que estén activos en la escena musical, ya que necesitamos contar con personas que estén en la vanguardia de géneros musicales del momento, y que tengan conocimiento de técnica vocal para cada uno de los géneros que se cantaran en el programa.

Activos en redes sociales: Necesitamos profesionales integrales y las redes sociales son muestra de ello, en este tiempo estamos a un Click de conocer sobre algún artista o personaje que nos llame la atención, por lo mismo necesitamos que estos jueces tengan activas sus redes sociales y que tengan contenido de valor.

Donde además de mostrarse a ellos cómo personas puedan mostrar su talento como artistas y esto hará que nuestro programa tenga mucho más alcance.

Buena presentación: Necesitamos artistas que puedan verse bien ya que este programa será visual y necesitamos que todo este acorde al concepto que queremos manejar como producción.

Experiencia en medios de comunicación: Necesitamos profesionales que hayan vivido la experiencia de visitar medios de comunicación de alguna manera, esto hará que los programas sean mucho más fluidos y es a donde queremos llegar.



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimada Maestra, Celeste Nova :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

Gracias por su atención.

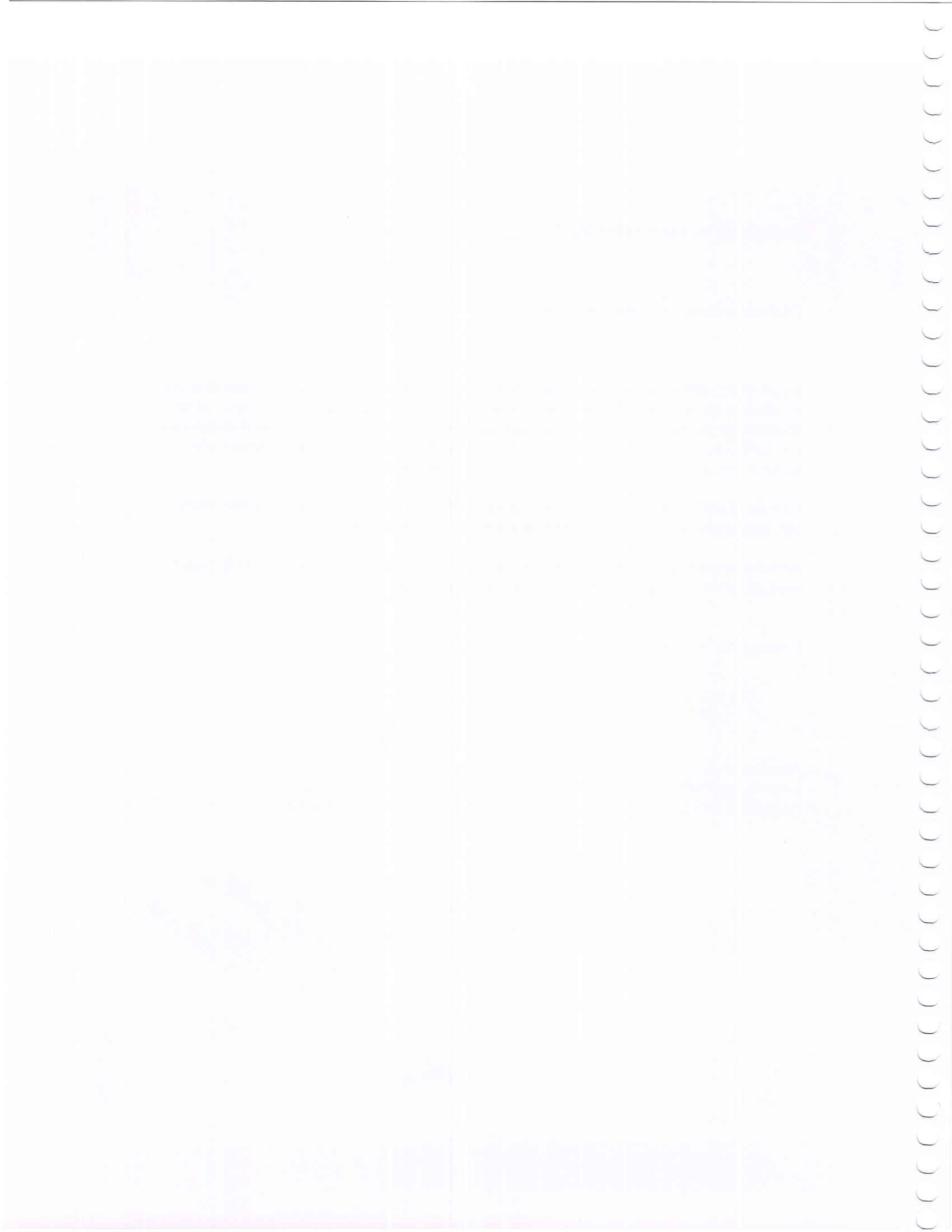


Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta

Celeste Nova
Recibido
11 sept 2021



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimada Maestra, Elisabeth Vásquez :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

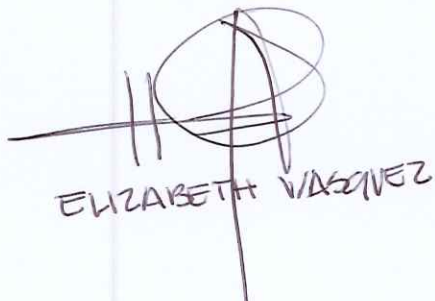
Gracias por su atención.



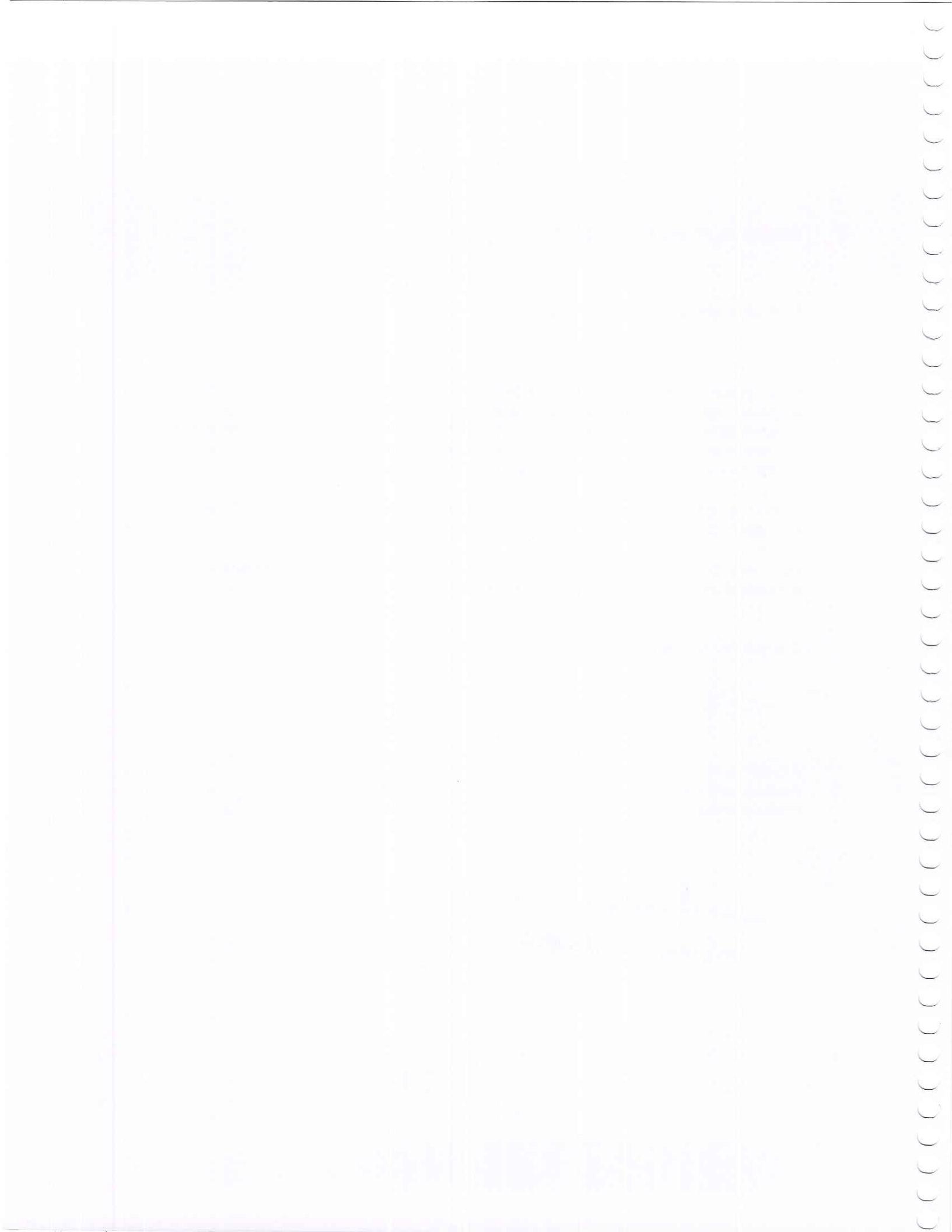
Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta



ELIZABETH VÁSQUEZ



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimado Maestro, Pedro Luis Peña :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

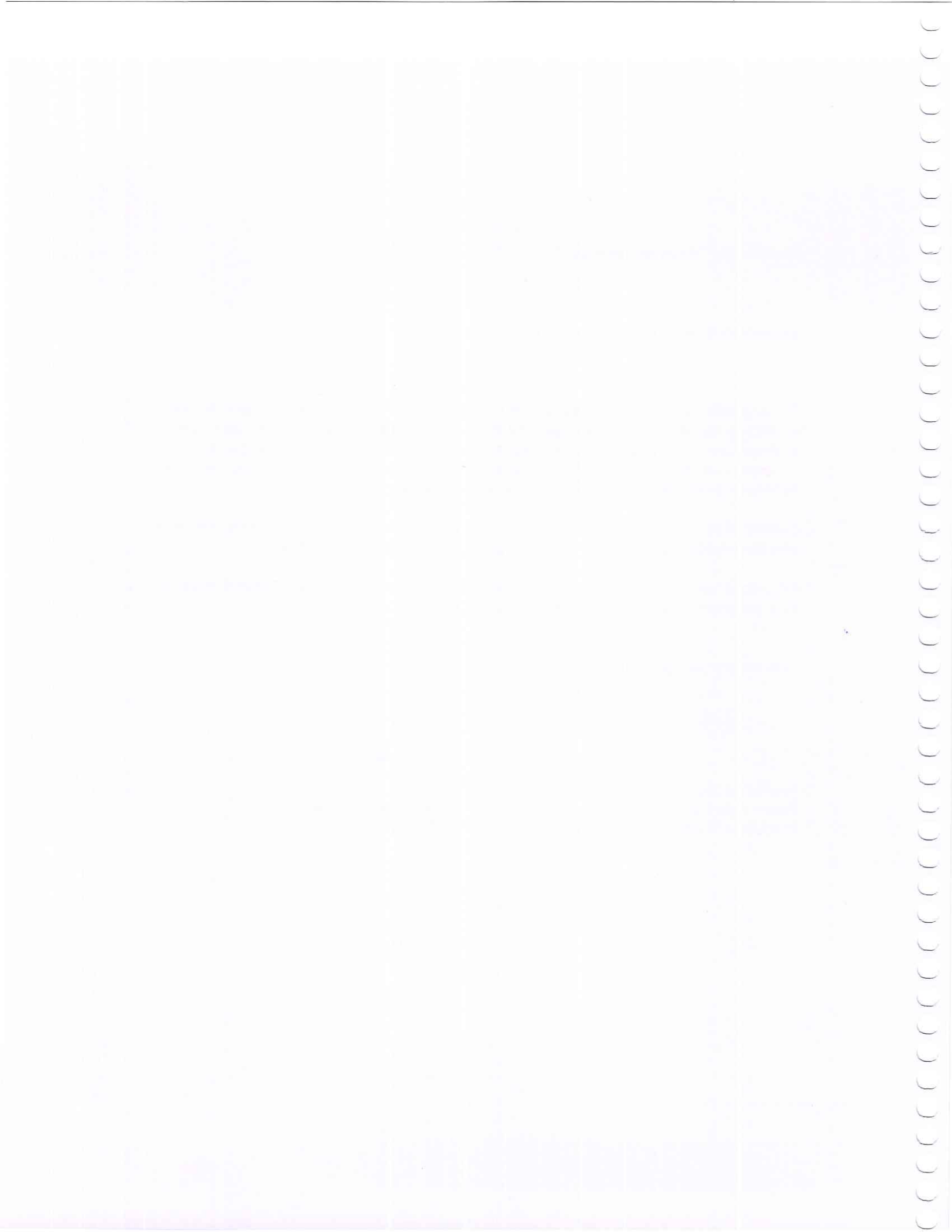
Gracias por su atención.



Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimada Maestra, Regina Rojas :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

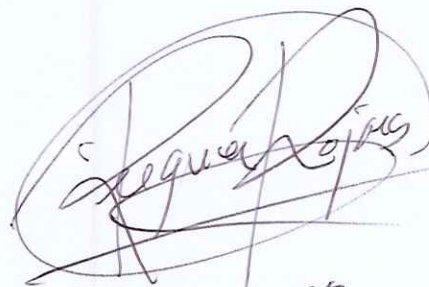
Gracias por su atención.



Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta



REGINA ROJAS



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimado Maestro, David Franco :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

Gracias por su atención.



Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta



DANIEL FRANCO



Guatemala 10 septiembre 2021

Estimada Maestro, David Avalos :

Es un gusto poder saludarle esperando que todo lo que este realizando sea de éxito, el motivo de la presente es para hacerle una cordial invitación para que pueda acompañarnos en el proyecto Guatecanta como jurado calificador, este proyecto es un concurso de canto en el cual tenemos el objetivo de dar a conocer talentos escondidos de nuestro país Guatemala en el área del canto.

Debido al perfil que hemos realizado para la producción de dicho programa creemos con convicción que usted es perfecta para ser una de nuestros jueces.

Adjunto encontrará un documento con el cual podrá conocer mas a fondo lo que es este programa, y quedaremos atentos a su respuesta.

Gracias por su atención.



Atentamente,
Pedro Luis Peña
Productor Guatecanta



Annelice González
Director Guatecanta



BITÁCORA DE ACTIVIDADES:

REUNIÓN PRE PRODUCCIÓN JUECES.1

En reunión de trabajo con la producción pusimos varios nombres en la mesa según el perfil que tenemos para elegir los jurados calificadores algunos de los nombres fueron:

1. Celeste Nova
2. Malin Villagran
3. Ingrid Loarca
4. Sara Dieguez
5. Nancy Moran
6. Pedro Luis Peña
7. David Franco
8. Angelica Rosa
9. David Pocasangre
10. Elisabeth Vásquez.
11. David Avalos
12. Regina Rojas

Ya teniendo una lista de posibles jueces iniciamos la tarea de hacer reuniones vía telefónica para informarles del proyecto y cuáles eran sus percepciones.

En algunos casos por motivos personales, agenda y planes a futuro desistieron de la invitación, aunque quedaron encantados del proyecto y nos desearon lo mejor para el rodaje de Guatecanta.

Las personas que mostraron interés y con toda la intención de colaborar en el proyecto fueron:

1. Celeste Nova
2. Pedro Luis Peña
3. David Franco
4. Elisabeth Vásquez
5. David Avalos
6. Regina Rojas



BITÁCORA DE ACTIVIDADES (REUNIÓN JUECES 2)

De estas 6 personas debíamos tomar la decisión con la producción de quienes serían los 3 jueces principales y dos más como sustitutos o invitados especiales en algunos programas.

Los jueces calificadores de **Guatecanta** son:

1. Ceieste Nova
2. Elisabeth Vásquez
3. Pedro Luis Peña

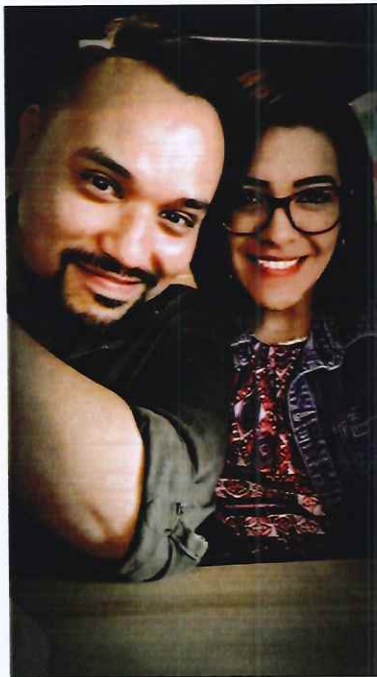
Jueces invitados o suplentes:

1. David Avalos
2. David Franco
3. Regina Rojas


Productor: Pedro Luis Peña

Juez : Elisabeth Vásquez

Juez: Nancy Moran




Luis Adolfo Mijangos Recinos
Director Técnico III
Comisión General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes


Anneline Gonzalez





BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	18 Noviembre 2021	14:00 PM a 16:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña Media Manager: Martiños Alonzo	la conferencia de prensa nos ayudara a alcanzar a guatemaltecos que no están conectados a una red social.

Annelice Gonzalez
Annelice Gonzalez



CRANFORD
NEW JERSEY



BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	18 Noviembre 2021	14:00 PM a 16:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Tik tok ha crecido exponencialmente gracias a la pandemia, guatemaltecos cada vez utilizan esta red más haciendo que crezca al ser accesible.

Annelice González



STATE
ATLANTA



BITACORA DE TRABAJO	ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
	Investigación de Redes Sociales	17 Noviembre 2021	14:00 PM a 18:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Lusi Peña	Instagram es una red única debido a que los usuarios visitan la misma principalmente por medio de un celular móvil.

Annelice González



COMMUNITY
APPOINTMENT

APPOINTMENT





BITACORA DE TRABAJO ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS
Investigación de Redes Sociales	17 Noviembre 2021	09:00 AM a 14:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Establecimos que las redes mas utilizadas en Guatemala son : Facebook, Whatsapp, Instagram, Linkedin, Twitter Asi mismo utilizaremos WhatsApp como medio principal para la recepción de videos para convocatoria.

Annelice González



STAVILA
STAVILA

STAVILA





BITACORA DE TRABAJO							
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	TEMA	OBSERVACIONES	ENCARGADO	RESULTADOS	
Investigación de Redes Sociales	15 Noviembre 2021	09:00 AM a 14:00 PM	Investigación de fuentes para impacto de redes sociales en Guatemala	Investigación para convocatoria de guatecanta	Director: Annelice González Productor: Pedro Luis Peña	Establecimos que las redes mas utilizadas en Guatemala son : Facebook, Whatsapp, Instagram, LinkedIn, Twitter Asi mismo existen redes secundarias tales como : youtube, Tik Tok pero estas dependen de la ubicación geografica en las que se encuentran.	



Annelice González

AGUATE
CANTA